TALLER DE NARRACIÓN ORAL *"Contar es encantar"*

Nivel II - Agosto, 2018

Fundamento

Continuando con las palabras de Gabriela Mistral como lema de este taller, se invita a las personas que participaron del nivel I a profundizar y ampliar el camino iniciado.

En esta época de apuros es fundamental detenernos un momento y darnos el tiempo para estar, encontrarnos con otros y conversar. Los cuentos nos regalan una excelente oportunidad para ejercitar este difícil y maravilloso arte; solo tenemos que descubrir lo que ellos tienen que decirnos. Probablemente de estos momentos de conversación surjan las preguntas sobre la vida, el amor, los sueños, el temor y tantas otras que, mediante el diálogo y en busca de respuestas, se va generando identidad, pertenencia y lazos más fuertes que la muerte.

Profesora

Elena García-Huidobro, profesora de castellano y narradora. Invitada por el Ministerio de Relaciones Exteriores para representar a Chile contando cuentos en ferias de libros en el extranjero.

Ha desarrollado una vasta experiencia como cuentacuentos, formadora y difusora de la lectura.

Objetivos

- Recordar aprendizajes del taller anterior.
- Descubrir la importancia de saber preguntar para generar diálogo en torno al cuento.
- Tomar conciencia del valor de las historias de familia para la construcción de la identidad.
- Conocer y practicar distintas formas de contar un cuento utilizando elementos de apoyo.
- Valorar el aporte del libro álbum en la formación estética y de lectura de imágenes.
- Identificar algunos criterios para la selección de los cuentos según la edad de los oyentes.
- Ejercitar y compartir lo aprendido.

Contenidos

1.- La conversación después del cuento.
2.- Todos tenemos mucho que contar: historias de familia.
3.- Libro álbum: aguzar la mirada.
4.- Diversas formas de contar.
5.- La edad, algo para considerar al momento de seleccionar.

Metodología

En todas las sesiones habrá momentos de:

- Entrega de teoría.
- Ejercicios prácticos.
- Contacto con canon literario infantil, folklórico, clásico y contemporáneo.
- Evaluación formativa.

Público objetivo: personas que hayan participado del nivel I del mismo taller.

Especificaciones

6 sesiones de 3 horas, con un máximo de 20 participantes.
Clases los viernes de 9:30 a 12:30 horas.

PROGRAMA

17 de agosto
Primera sesión: *Saber preguntar es saber conversar.*
Objetivos:
1.- Recordar aprendizajes del taller anterior.
2.- Descubrir la importancia de saber preguntar para generar diálogo en torno al cuento.
Contenido: La conversación después del cuento.
Actividades:

- Acogida y presentaciones.
- Audición de un cuento.
- Identificar y aplicar en el cuento escuchado los aprendizajes del taller anterior.
- Entrega de teoría en relación al valor de las preguntas para profundizar en el análisis y el diálogo (Angélica Edwards; Aidan Chambers).
- Audición de cuento.
- Conversación en torno a él, surgida desde las preguntas.
- Evaluación de la sesión.

24 de agosto
Segunda sesión: *Todos tenemos mucho que contar.*
Objetivo: Tomar conciencia del valor de las historias de familia para la construcción de la identidad.
Contenido: Historias de familia.
Actividades:

- Acogida. Retomar ideas de la sesión anterior. Experiencias de la semana en torno al tema.
- Audición de un cuento leído. Comentarios.
- Identificación de elementos destacables en el relato anterior.
- Ejercicios prácticos: narración de anécdotas o historias de familia por parte de los participantes. Reconocer elementos narrativos. Proponer.
- Evaluación de la sesión.

31 de agosto
Tercera sesión: *Para todos los gustos.*
Objetivo: Conocer y practicar distintas formas de contar un cuento utilizando elementos de apoyo.
Contenido: Diversas formas de contar.
Actividades:

- Acogida. Retomar ideas de la sesión anterior. Experiencias de la semana en torno al tema.
- Lectura de un cuento con Kamishibai. Breve historia.
- Narración de un cuento de cordel. Origen.
- Otras formas de contar: tapiz, sombras, varillas, etc.
- Comentarios de lo observado y escuchado.
- Evaluación de la sesión.

7 de septiembre
Cuarta sesión: *La edad, algo para considerar.*
Objetivo: Identificar algunos criterios para la selección de los cuentos según la edad de los oyentes.
Contenido: Selección de textos según criterios de edad del oyente.

Actividades:

- Acogida. Retomar ideas de la sesión anterior. Experiencias de la semana en torno al tema.
- Observar, manipular y seleccionar algunos libros de cuentos.
- Comentar los motivos de su selección.
- Entrega de teoría: Importancia de la selección adecuada. Aspectos a considerar al seleccionar un libro y un cuento según formato y edad. (Fundación GSRP, Fondo del libro).
- Trabajo en grupo: selección y fundamentación según lo aprendido.

14 de septiembre
Quinta sesión: *Aguzar la mirada.*
Objetivos: Valorar el aporte del libro álbum en la formación estética y de lectura de imágenes.
Contenido: Libro álbum.
Actividades:

- Acogida. Retomar ideas de la sesión anterior. Experiencias de la semana en torno al tema.
- Observar y leer diversos libros seleccionados.
- Comentar las lecturas y compartir impresiones.
- Entrega de teoría: ¿Qué es un libro álbum y cómo se lee? (Fanuel Díaz, CRA).
- Lectura de un cuento. Análisis de lo visto y escuchado.
- Evaluación de la sesión.

28 de septiembre
Sexta sesión: *Se hace camino al andar. Contar y escuchar contar, la mejor manera de aprender.*
Objetivos: Ejercitar y compartir lo aprendido.
Contenido: Festival de cuentos: presentación de los cuentos preparados por parte de los alumnos.
Actividades:

- Acogida. Preparación del espacio y el ambiente para la audición de las narraciones.
- Presentación de la narración o lectura del cuento de cada uno.
- Comentarios sobre el trabajo realizado por cada uno.
- Lluvia de ideas acerca de lo descubierto en el taller.
- Evaluación del taller.

INFORMACIÓN GENERAL

Inicio de clases: viernes 17 de agosto abril (6 sesiones).
Horario: viernes, 09:30 a 12:30 hrs.
Lugar: Universidad de los Andes.
Valor: $95.000.-

Descuentos:
20% comunidad UANDES (profesores, administrativos, alumniUANDES, alumnos, apoderados, Asociación de Amigos, Miembros Asociación Egresados ESE, profesionales Clínica UANDES).
20% Tarjeta Club de Lectores El Mercurio.
20% Tarjeta Vecino Las Condes.
50% Miembros Activos Asociación Egresados ESE.
*Descuentos no acumulables.

Contacto: extension@uandes.cl / 22 618 1156.