



The Sustainable Demographic Dividend (SDD):
What marriage and fertility have to do with the Economy?

Resumen ejecutivo

1. ¿Qué es el SDD?

Es un reporte internacional elaborado por especialistas de diferentes instituciones, sobre la situación de la familia en el mundo en desarrollo.

El SDD afirma que la sostenibilidad de la riqueza en la economía moderna crecerá y decaerá, en gran medida, según los cambios de la familia.

El SDD se focaliza en los roles claves que juegan el matrimonio y la fertilidad en la sostenibilidad del crecimiento económico, la viabilidad del Estado del bienestar y la inclusión social, el tamaño y calidad de la fuerza de trabajo, y la rentabilidad de amplios sectores de la economía moderna.

El **mensaje de fondo** del SDD es que los empresarios, los gobernantes, la sociedad civil, y los ciudadanos comunes, pueden ayudar a fortalecer la familia, en parte porque el bienestar de las naciones, y el desempeño de amplios sectores de la economía moderna, están vinculados a las riquezas de la familia.

2. Auspiciadores:

- Instituto de Ciencias para la Familia de la Universidad de Piura (Perú)
- National Marriage Project at University of Virginia (Estados Unidos)
- Social Trends Institute (España)
- Institute of Marriage and Family Canada (Canadá)
- Intermedia Consulting (Italia)
- Universidad de Los Andes (Chile)
- Universidad de La Sabana (Colombia)
- Universitat Internacional de Catalunya (España)
- Universidad de Asia y el Pacífico (Filipinas)

3. Autores

El director de la investigación es el sociólogo Bradford Wilcox, de la Universidad de Virginia (Estados Unidos). El SDD contiene tres ensayos escritos por diferentes autores, pero todos en conjunto han participado en la revisión del reporte.

- The Empty Cradle: Phillip Longman, **Paúl Corcuera (Universidad de Piura)**, Laurie Derose, Marga Gonzalo Cirac, Andrés Salazar, Claudia Tarud Aravena and Antonio Torralba
- Marriage and the baby carriage: Bradford Wilcox y Katryn Sharpe
- International Family Indicators: Laurie Derose.

En el equipo de investigación de la Universidad de Piura han participado los profesores Marcos Agurto, Fernando Barranzuela, Gloria Huarcaya, Fernando Fernández y el alumno Alfonso Calle.

Mayor información en <http://sustainedemographicdividend.org>

<http://famiaperuana.wordpress.com>

Síguenos en Facebook como Familia Peruana

icf@udep.pe, RPM #969674999, @ICFudep

4. Metodología

Para el análisis de las tendencias globales de la estructura y economía familiar el SDD ha comparado indicadores demográficos y socioeconómicos de 29 países, representativos de todas las regiones del mundo. Los datos se han obtenido del Demographic Health Surveys (DHS), una fuente internacional de información sobre población, salud y nutrición, que permite aplicar estudios transversales entre países. Los datos sobre cultura familiar se han obtenido de la base internacional World Values Survey. Para el contexto peruano se han utilizado los reportes del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI)

5. ¿Por qué el matrimonio y la familia importan?- Ideas claves

- Los niños que son criados por unos padres casados (familia intacta) están más dispuestos a adquirir el capital humano y social que necesitan para convertirse en trabajadores productivos y bien integrados.
- Los hombres que contraen matrimonio trabajan más ardua e inteligentemente, y ganan más dinero que sus pares no casados.
- Las naciones que deseen mantener un crecimiento económico robusto y sostenible en el tiempo y hacer viable su Estado del bienestar deben mantener un índice sostenible de fertilidad, de al menos, dos niños por mujer.
- Algunos sectores claves de la economía —desde productos para el hogar, seguros y comestibles— tienen más posibilidades de obtener ganancias cuando varones y mujeres se casan y tienen hijos.

6. ¿Qué se debe hacer?-Ideas claves

- Las empresas deberían usar su influencia cultural para ofrecer mensajes, anuncios y campañas públicas de educación favorables a la familia.
- Los países deben incrementar el acceso al cuidado de la salud y al aprendizaje permanente para fortalecer los cimientos económicos de la vida familiar.
- Las políticas públicas deben apoyar el matrimonio y la paternidad responsable, por ejemplo, ofreciendo generosos descuentos en los impuestos a los padres con niños.
- Las empresas y las políticas públicas deben honrar los ideales del trabajo y la familia para todas las mujeres, ofreciendo a las familias, la flexibilidad requerida para hacer realidad sus propias preferencias para conciliar el trabajo y la familia.

7. Principales resultados

Familia y economía

- Más de 75 países del mundo experimentan un descenso dramático en su nivel de fertilidad, situación que los ubica por debajo del nivel de reemplazo (2.1 hijos por mujer) que necesitan para mantener su fuerza laboral en los estándares actuales.
- Según Phillip Longman, coautor del SDD, “la sostenibilidad de la vida humana está experimentando un momento crucial. Y si se mantienen las actuales tendencias, tendremos un mundo rápidamente envejecido, con pocos niños —muchos de los cuales no tendrán los beneficios de crecer en una familia con dos padres o con hermanos—, con ancianos solitarios que sobreviven con escasos recursos, y con un estancamiento cultural y económico”.
- El descenso acelerado de la fertilidad afecta negativamente en la economía pues trae como consecuencias: encogimiento de la fuerza laboral, aumento progresivo de la población dependiente y reducción de la población joven, desaceleración del mercado (especialmente de sectores que dependen del consumo de las familias), falta de incentivos endógenos para la innovación tecnológica y científica, disminución del emprendimiento (concentrado sobre todo en la población joven), crecimiento económico más lento, y sobrecarga al erario público para el pago de pensiones de jubilación.
- La fuerza laboral a nivel global se incrementó en un 40% en el período 1990-2010, pero crecerá 400 millones menos durante los próximos veinte años, si se mantienen las tendencias actuales.
- Abundantes investigaciones en ciencias sociales demuestran que los niños que son criados por unos padres casados y en un hogar estable (“familia intacta”), tienen mayores posibilidades de convertirse en trabajadores productivos y bien integrados a su medio. En Estados Unidos, por ejemplo, los niños educados fuera de una familia intacta, tienen dos o tres veces más posibilidades de sufrir problemas psicológicos y sociales como: delincuencia, depresión, consumo de drogas, y abandono de la escuela.

Familia y mercado (cifras de Estados Unidos)

- Los adultos casados y con niños gastan más dinero en productos y servicios relacionados al hogar (comida, vivienda, seguros de vida y salud, implementos para la limpieza, mantenimiento del hogar y del cuidado personal, juguetes) que los adultos solteros y/o sin niños. Por lo tanto diversos sectores del mercado obtienen más ganancias cuando los adultos se casan y tienen niños.
- Los padres casados consumen más productos y servicios para sus niños que los padres solteros, pues sus ingresos son superiores.
- Los padres casados no sólo gastan más en el hogar, sino que dedican más tiempo al mantenimiento de éste y a las tareas domésticas. Incluso tienen patrones de consumo más responsable.

Estructuras de hogar a nivel global

- El matrimonio continúa siendo el principal pilar de la vida adulta en Asia y el Medio Oriente, donde China (7.2 por mil habitantes) y Egipto (9.9 por mil habitantes) lideran

la tasa bruta de matrimonialidad. En contraste, la mayoría de países de Europa, Norteamérica y Oceanía tienen una tasa media (5.5 matrimonios por mil habitantes), con países que la superan (Polonia 6.6 y Estados Unidos 7.3) y otros ubicados por debajo de la media (Canadá 4.6, Francia 4.0, Alemania 4.6, y España 3.8).

- Los ratios de divorcios se han incrementado en los años recientes, pero aún se mantienen diferencias considerables en las tendencias entre regiones. En las Américas por ejemplo se registra el ratio más alto (Estados Unidos con 7.2 por mil habitantes) y el más bajo del mundo (Colombia con 0.2 por mil habitantes).
- La tasa bruta de matrimonialidad es particularmente baja en América Latina (menos de 4 matrimonios por mil habitantes) y África debido a la popularidad de la cohabitación, la migración prolongada, y la juventud de su población.
- En América Latina la cohabitación es un fenómeno común y antiguo, especialmente en países andinos, amazónicos y con población rural. Las estadísticas disponibles en **Perú** no permiten distinguir entre la cohabitación en estricto, como forma de unión condicionada al status afectivo de la pareja, y otro tipo de convivencia, muy similar al matrimonio natural (con mutua fidelidad, apertura a la vida, solidaridad recíproca, tendencia a la perpetuidad, y reconocimiento de la comunidad).
- En **Perú** en el 2010, se celebraron sólo 2.8 matrimonios por mil habitantes, una de las cifras más bajas de la muestra seleccionada.
- **Los peruanos** ocupamos el segundo puesto en cohabitación, con el 22% de los adultos conviviendo¹.
- En el 2010, 3.2 peruanos por cada mil habitantes se declararon divorciados².

Tendencias globales para la niñez

- En los países de Europa, las Américas y Oceanía más del 10% de niños son criados por padres solteros. Esta proporción está condicionada, pero no determinada por la maternidad en soltería, que en promedio global supera el 40%.
- Las regiones donde hay más probabilidad de que los niños sean criados por padres casados son Asia y Medio Oriente, pues aquí la maternidad en soltería y el divorcio son poco comunes.
- Los niños tienen actualmente mayor probabilidad de crecer en familias pequeñas en Asia del Este y Europa, en familias medianas en las Américas y Oceanía, y en familias grandes en África, Medio Oriente y el Sudeste asiático.

¹ Según se declaran por su estado civil en la encuesta ENAHO-INEI-2010, sin embargo para ENDES 2010-INEI, esta proporción es del 34.27%, cabe resaltar que ENDES tiene principalmente como público objetivo a las mujeres en edad fértil de 15 a 49 años de edad y niños menores de 5 años.

² ENAHO 2010-INEI.

- América Latina es la región con los porcentajes más altos de maternidad en soltería (55%-74%), aunque muchos niños viven en hogares de convivientes.
- En **Perú** el 69% de los nacimientos (2008-2009) ocurrió fuera del matrimonio³, pero solo el 21% de los niños menores de 14 años son criados en hogares de padres solteros o mono parentales.⁴
- Las cifras de natalidad en **Perú** todavía permanecen altas comparadas con las de los otros países de la muestra. La tasa bruta de fertilidad⁵ (número de hijos por mujer) fue para el período 2005-2010 de 2.6 hijos por mujer y la tasa neta de reproducción (número de niñas sobrevivientes por mujer) fue de 1.2⁶.
- Según estimaciones del INEI (1950-2050), para el 2022 Perú habría llegado al umbral de reemplazo generacional, con 2.11 hijos por mujer⁷.

Cultura familiar⁸

- A nivel global el matrimonio sigue siendo considerado como el “estándar dorado” en las relaciones y la estructura óptima para la crianza de los hijos.
- Una vasta mayoría de adultos alrededor del mundo considera que los niños necesitan vivir junto a su padre y su madre para ser felices. El 93% de los **peruanos** está de acuerdo con esto.
- El 80% de los **peruanos** no está de acuerdo con que el matrimonio es una institución no vigente o “pasada de moda”.
- El 80% de los peruanos considera que poner mayor énfasis a la vida familiar es un tema positivo.
- En general, los peruanos tienen una actitud conservadora hacia el divorcio.

Bienestar económico de la familia en el mundo

- El bienestar económico se ha medido analizando las cifras de mortalidad infantil por cada mil habitantes y el porcentaje de la población desnutrida.
- En **Perú** la tasa de mortalidad infantil fue de 21 niños por cada mil habitantes en el 2009⁹.
- Para el período 2006-2010, el 15% de la **población peruana** sufrió desnutrición¹⁰.

³ Aproximación a partir del DHS 2008.

⁴ ENDES 2010-INEI.

⁵ INEI (Perú en cifras/población), web: <http://www.inei.gob.pe/>.

⁶ Organización Mundial de las Naciones Unidas, Department of Economic and Social Affairs, World Population Prospects, the 2010 Revision; web: <http://esa.un.org/unpd/wpp/Excel-Data/fertility.htm>

⁷ Perú: Estimaciones y Proyecciones de la Población Total, por Años Calendario y Edades Simples, 1950-2050, Hipótesis media-Boletín Especial N°17-INEI.

⁸ World Values Survey, 2004-2008; web: <http://www.wvsevsdb.com/wvs/WVSDData.jsp>

⁹ INEI (Perú en cifras/población), web: <http://www.inei.gob.pe/>

8. Recomendaciones para fortalecer la familia

- El SSD propone algunas políticas (públicas y/o privadas) para fortalecer la familia como: promover las empresas familiares y el ahorro, incrementar la seguridad laboral para los jóvenes, reducir el costo de la vivienda, apoyar el matrimonio y la paternidad responsable, compensar a los padres que tienen más hijos con reducción de impuestos o ayudas directas, aplicar políticas para la conciliación de la vida laboral y familiar, valorar socialmente a las mujeres que se dedican al cuidado del hogar, respetar la religión como una fuerza pro-natalicia y promover, desde los medios de comunicación y las campañas de marketing, una cultura a favor del matrimonio y la unidad familiar.
- En **Perú** es especialmente relevante: 1) Fomentar el matrimonio civil para formalizar las uniones consensuadas, 2) proteger especialmente a la familia numerosa y con miembros discapacitados, 3) reducir el nivel de violencia doméstica con programas de apoyo y prevención, 4) proteger a los niños y adolescentes frente a comportamientos de riesgo, y 5) promover políticas de conciliación trabajo- familia para los padres que trabajan fuera de casa y reconocer socialmente la labor de las amas de casa.

¹⁰ Banco Mundial (datos/ indicadores/ 2007); web:
<http://datos.bancomundial.org/indicador/SN.ITK.DEFC.ZS/countries/1W?display=default>