

## **CURRÍCULUM VITAE**

### **Santiago Ortúzar Decombe**

---

#### **Antecedentes académicos:**

- University of London, Queen Mary & Westfield College.  
Título: LLM (Merit)
- Pontífice Universidad Católica de Chile, Facultad de Derecho, Licenciatura en Derecho.

#### **Actividades de Docencia:**

- Profesor de Derecho Económico II, Facultad de Derecho, Universidad de Los Andes (2008-hasta la fecha)
- Profesor de Derecho Económico I, Facultad de Derecho, Universidad de Los Andes (2002-2008)
- Profesor de Propiedad Intelectual/ Industrial, Magíster de Derecho de la Empresa, de la Facultad de Derecho, Universidad de Los Andes (2004- a la fecha)
- Profesor del curso de Legislación y Ética en Fundación DUOC (1993)
- Ayudante del profesor Tomás Menchaca de la Facultad de Derecho de Pontífice Universidad Católica de Chile (1990)

#### **Áreas de ejercicio profesional:**

Propiedad industrial, Propiedad intelectual, Contratos, Casos de defensa a la libre competencia, Defensa en casos de infracciones a la propiedad intelectual e industrial, Internet, Registros sanitarios, Variedades Vegetales.

#### **Ejercicio profesional:**

- Socio principal del Estudio Beuchat, Barros & Pfenniger (1995- a la fecha)
- Abogado Asociado del Estudio Beuchat, Barros & Pfenniger (1992-1995)
- Abogado Asociado del Estudio Urrutia & Cía. (1991-1992)
- Procurador del Estudio Urenda, Rencoret, Orrego & Dörr (1988-1989)

#### **Santiago Ortúzar Decombe- Abogado**

---

#### **Miembro:**

- De la Asociación Chilena de Propiedad Industrial.
- De la Asociación Interamericana de Propiedad Industrial.
- De la Asociación Argentina de Propiedad Industrial.

- De la International Trademark Association.
- De la American Intellectual Property Law Association

**Otros:**

- Presidente del comité de países APEC del grupo de Relaciones Internacionales del International Trademark Association, INTA. (2001-2002).
- Autor de varios artículos en la Revista del Colegio de Abogados y El Mercurio, tales como “Seguridad Factoring Electrónica”, “Protección de innovaciones tecnológicas en Japón”, “El riesgo de la publicidad emboscada” y “La regulación del lobby”.