



Universidad de
los Andes
SANTIAGO, CHILE



Chile - Colombia - México



BUSINESS IN LATAM

SHORT PROGRAM

30 septiembre - 13 octubre 2023



COLABORAN





**Francisco Ulloa
Picasso**

**Vicedecano Facultad de
Ciencias Económicas y
Empresariales UANDES**

Director del Programa
Doing Business in Latam
de la Universidad de los
Andes.



Jorge Daccarett

**Profesor de part - time
de la Facultad de
Ciencias Ergonómicas y
Empresariales UANDES**

Co Director del Programa
Doing Business in Latam
en la Universidad de los
Andes.

La manera de relacionarse con el resto del mundo ha cambiado producto de la globalización y el acceso a nuevas tecnologías, que nos permiten mantener una reunión, en tiempo real, con personas en distintos países y horarios sin movernos de nuestro escritorio. Sin embargo, existen ciertos factores que permanecen en el tiempo y uno de ellos, es cómo hacer negocios con otros países y culturas.

Actualmente, no existen programas que incluyan una experiencia donde se pueda aprender desde hacer negocios en países latinoamericanos, miembros de la OCDE, hasta visitar esos mismos destinos y conversar con los protagonistas de organismos públicos que se encargan de fomentar la economía y emprendedores de éxito.

Es por esto que hemos visto la importancia de desarrollar un programa que facilite el conocimiento junto con la experiencia local por país, teniendo la oportunidad de conocer actores claves del mercado para desarrollar negocios, conocer la cultura y barreras locales para crear, lanzar e implementar un proyecto en otro país.

Doing Business in Latam UANDES es un short-program que se dictará en Chile, Colombia y México.

En cada uno de estos destinos, los alumnos tendrán la oportunidad de:

1. Inmersión cultural e innovación.
2. Conocer el escenario político económico actual y su proyección.
3. Aspectos legales y sus regulaciones.

4. Informarse sobre la innovación local y sus desafíos.
5. Networking y relación de apoyo directa con actores claves en cada uno de los países.

Programa 100% práctico. Implementar este short-program, nos sitúa a la vanguardia como universidad, ya que la presencia en cada país, conociendo en persona a los actores más relevantes del mercado, marca una gran diferencia y un impacto que no entrega otro programa académico. Los alumnos podrán generar networking entre los mismos asistentes, con personajes claves de distintas industrias y con profesores locales, expertos y visitas a empresas.

Para desarrollar este programa, y que cumpla con los estándares de alta calidad que queremos entregar, hemos formado una alianza con la Universidad Panamericana de México y la Universidad de La Sabana de Colombia, las que serán socios estratégicos y con las que podremos entregar una excelente experiencia en cada país a visitar.

Doing Business in Latam UANDES entrega la posibilidad de que los emprendedores puedan llevar su negocio a un nivel internacional; que las empresas puedan entregar a sus colaboradores la experiencia de conocer nuevos mercados y cómo funciona la industria en otros países y, al público general, tener una experiencia enriquecedora en el extranjero.


 CONOCE

EL PROGRAMA



OBJETIVOS

- Conocer y entender los aspectos de las **regulaciones culturales que tienen los países que forman parte de la Alianza del Pacífico miembros de la OCDE** (Chile, Colombia y México), en términos de Desarrollo de Negocios y Políticas Económicas Exteriores de estos países.
- Realizar **networking** con actores relevantes del entorno económico local, que incluye al sector público y privado.
- Estudiar las **condiciones y regulaciones de inversión y comercio** (importación/exportación).
- **Aspectos legales** y sus regulaciones locales.
- Reunir y conocer el **ecosistema Startups locales**.
- Aprender de la **historia, cultura y ambiente** de los países que forman parte de la Alianza del Pacífico, miembros de la OCDE.



APRENDIZAJE

- Inmersión cultural e innovación.
- Conocer el escenario político económico actual y su proyección.
- Aspectos legales y sus regulaciones.
- Conocer la innovación local y sus desafíos.
- Networking y generar relación de apoyo directa con actores claves en cada uno de los países.
- Programa 100% práctico.



ACTORES CLAVE

- Oficinas del gobierno
 - Viceministerio de Comercio
 - Agencia de Promoción de Inversiones
 - Agencia de Promoción de Exportaciones.
- Sector privado
 - Consejo Empresarial de la Alianza del Pacífico
 - Cámaras de Comercio
 - CEOs de empresas Multinacionales
 - Startups / Inversores.
- Academia (profesores visitantes de UANDES y Universidades colaboradoras).





Universidad de
los Andes

*Cupos limitados / **30 de septiembre al 04 de octubre**

- Negocios en la cultura chilena.
- ¿Cómo realizar negocios en el contexto chileno?
- Condiciones en Chile para la IED.
- Red de Acuerdos Comerciales
 - TPP11
 - Chile como consolidador de la producción para exportar a los mercados de Asia-Pacífico.
- Mesa redonda con emprendedores locales.
- Estrategias de negocios.
- Contexto sociopolítico.
- Escenario económico.
- Mesa redonda con empresas chilenas.
- Empresa multinacional en un entorno local.
- Condiciones legales (legal – tributario – laboral).
- Talleres aplicados.
- Actividades de networking.
- Mesa redonda – Alianza Pacífico.
- Cierre del Programa en Viña Orgánica Las Araucarias
 - Comprendiendo el modelo de negocio en la industria
 - Degustación de vino y visita cava.





CONTENIDO

COLOMBIA



*Cupos limitados / **04 al 07 de octubre**

- Inmersión cultural:
 - La Candelaria
 - Museo del Oro.
- Negocios en una cultura colombiana.
- Historia y geografía de Colombia.
- Estrategia de desarrollo.
- Condiciones legales y tributarias.
- ¿Cómo realizar negocios en un contexto colombiano?
- Innovación y start up.
- Networking: emprendedores locales.
- Mesa redonda con empresas.
- Coworks y pitch start-up.
- Elaboración y preparación de café.
- Innovación en la industria del café.
- Cámara de Comercio.



CONTENIDO



*Cupos limitados / **08 al 13 de octubre**

- Negocios en la cultura mexicana.
- Historia de México.
- Mesa redonda con emprendedores extranjeros.
- Mesa redonda con empresas.
- Networking con emprendedores.
- Estrategias de negocios.
- ¿Cómo realizar negocios en un contexto mexicano?
- Escenario político económico.
- Visitas a empresas
- Crecimiento local a LATAM.
- Descentralización: haciendo negocios por Estados Federales.
- Diferencia de leyes en los Estados (legal y tributario).
- Guadalajara como centro tecnológico.
- Cowork y start-up mexicanas.
- Talleres aplicados.
- Actividades de networking.

¿POR QUÉ ELEGIR ESTE PROGRAMA?

Chile
Colombia
México

- Es **100% experiencial**.
- **Inmersión cultural** en los 3 países de destino.
- **Contacto con personas e instituciones claves** de los mercados locales.
- **Profesores de alto nivel** de cada una de las universidades.
- **Networking entre emprendedores** locales e internacionales.
- **Conocimiento del mundo empresarial local**.
- **Conocimiento de las facilidades y barreras** para ingresar al mercado local.
- **Obtención de certificado del programa** "Doing Business in Latam".

PERFIL DE CANDIDATOS INVITADOS AL PROGRAMA

- **Personas que quieran expandir su negocio** o bien aprender cómo hacerlo en otro país.
- **Empresas nacionales e internacionales**, que quieran enviar a sus colaboradores para que tengan conocimiento de cómo expandir el negocio.
- **Emprendedores y Start-up** que quieran aumentar su posicionamiento en otros países.

VALOR

DEL SHORT PROGRAM



PROGRAMA COMPLETO

\$4.600.000 CLP
(USD 5.750*)

INCLUYE: alojamiento, comidas, clases, visitas a empresas, inmersiones culturales, talleres, Networking.

*No incluye pasajes aéreos.

* Valor referencial en dólares, sujeto a tipo de cambio.

COLABORA



20% DCTO.

FECHA TÉRMINO DE INSCRIPCIONES

31-08-23

LANDING PROGRAMA

FORMULARIO INSCRIPCIÓN

* Programa sujeto a un mínimo de 20 alumnos.
Se confirmará su realización el 31/08/2023.



Universidad de
los Andes
SANTIAGO, CHILE

DOING BUSINESS IN LATAM

SHORT PROGRAM

* La Universidad se reserva el derecho de no realizar el programa.

CONTÁCTANOS

María Teresa Bustamante
tbustamante@uandes.cl



Camila Cortés
ccortes@miuandes.cl

