**FORMULARIO SEGUNDO CONCURSO CONECTA I+D 2023**

**Universidad de los Andes – Universidad Católica del Norte**

**I. ANTECEDENTES DE LOS PROPONENTES**

|  |  |
| --- | --- |
| Director/a: |  |
| Institución: |  |
| Facultad: |  |
| Año de obtención del grado académico (Mg o doctorado), en caso de aplicar: |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Director/a alterno/a: |  |
| Institución: |  |
| Facultad: |  |
| Año de obtención del grado académico (Mg o doctorado), en caso de aplicar: |  |

**II. DESCRIPCIÓN GENERAL**

|  |
| --- |
| Título del Proyecto |
| MÁX 150 CARACTERES |

DEBE MARCAR SOLO UNA LÍNEA O LA OPCIÓN NINGUNA

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Ejes Temático** | **Líneas de Proyecto** | **Marcar (X)** |
| A. Ciencias de la Salud | 1. Herramientas, tecnologías, dispositivos médicos y soluciones digitales para la salud |  |
| 1. Soluciones personalizadas para la promoción de la salud y la prevención de enfermedades |  |
| 1. Enfermedades infecciosas, enfermedades no transmisibles, enfermedades raras, investigación y ómica del cerebro, medio ambiente y salud |  |
| 1. Envejecimiento y Adulto mayor |  |
| 1. Cáncer: Diagnóstico y nuevas terapias |  |
| 1. Neurociencias |  |
| 1. Compuestos con actividad biológica |  |
| 1. Nanotecnología en salud |  |
| B. Transformación digital, industria y espacio | 1. Manufactura avanzada (construcción sostenible, economía circular, bio-integrated manufacturing considerando biomachining, biomimetics, biomechanics y bio-inspired digital manufacturing) |  |
| 1. Key digital technologies; tecnologías emergentes mediante sinergia de disciplinas |  |
| 1. Desarrollo de nuevos materiales avanzados y sustentables |  |
| 1. IA y robótica |  |
| 1. Advanced computing y Big Data |  |
| 1. Circular industries |  |
| 1. Smart Cities. |  |
| 1. Astroingeniería, astroinformática y desarrollos asociados al espacio |  |
| 1. Minería |  |
| C. Clima, energía y movilidad | 1. Ciencia climática y soluciones para una sociedad climáticamente neutral y resiliente |  |
| 1. Nuevas soluciones transectoriales competitivas para la descarbonización |  |
| 1. Sistema energético rentable y con cero emisiones de gases de efecto invernadero centrado en las energías renovables |  |
| 1. Sistemas de movilidad integrados, inteligentes, seguros, accesibles e inclusivos |  |
| 1. Energy grids inteligentes y ciberseguros |  |
| 1. Ecosistemas marinos y preservación de las aguas continentales |  |
| D. Alimentos, recursos naturales y agricultura. | 1. Gestión del agua |  |
| 1. Gestión y uso sostenible y circular de los recursos naturales, así como prevención y eliminación de la contaminación |  |
| 1. Mejorar la producción primaria sostenible (agricultura, pesca, acuicultura, silvicultura), los sistemas alimentarios y biológicos, que sean inclusivos, seguros y saludables |  |
| 1. Agricultura en el desierto |  |
| E. Industrias creativas | 1. Transformación tecnológica para fortalecer las industrias creativas |  |
| F. Comunidad y territorio | 1. Sociedad inclusiva |  |
| 1. Seguridad social |  |
| 1. Conocimientos tradicionales |  |
| 1. Innovación social |  |
| 1. Turismo de intereses especiales |  |
| G. Equidad de género | 1. Niñez inclusiva y protegida con habilidades para el futuro |  |
| 1. Sistema de CTCi inclusivos, transformadores y responsables |  |
| 1. CTCi para resolver impactos de las brechas de género |  |
| El proyecto no pertenece a un Eje Temático de los anteriormente mencionados | |  |

|  |
| --- |
| Indique de qué manera su propuesta se vincula a uno de los ejes temáticos y líneas de proyecto propuestos. |
| MÁXIMO 600 CARACTERES |

|  |
| --- |
| Basándose en la definición entregada en las bases, ¿considera que su propuesta incorpora “Public Engagement”? (Si/NO, explique). |
| MÁXIMO 600 CARACTERES |

|  |
| --- |
| Siguiendo con el propósito del “Public Engagement”, ¿La propuesta esta enfocada en un grupo o territorio específico?,¿A cuál? |
| MAXIMO 350 CARACTERES |

|  |
| --- |
| Descripción del Proyecto: Visión general del proyecto a desarrollar, identificando el problema, desafío a abordar y el fundamento tecnológico que justifique por qué se requiere la I+D aplicada para obtener la solución tecnológica al problema presentado. |
| MAXIMO 1700 CARACTERES |

|  |
| --- |
| Oportunidad que genera, Impacto y Adicionalidad (valor para usuarios, valor potencial para las universidades). |
| MAXIMO 1700 CARACTERES |

|  |
| --- |
| Estado del Arte y relación con otras iniciativas existentes en las universidades. Incluya análisis de los avances de las investigaciones relacionadas a la solución tecnológica propuesta, *papers*, patentes y búsqueda general (Google). Indicar atingencia y estado, nivel de consolidación que tiene la tecnología y productos, tecnologías sustitutas. |
| MAXIMO 3500 CARACTERES |

**III. PLAN DE TRABAJO**

|  |
| --- |
| Objetivos |
| Objetivo general  Objetivos específicos  (Máx. 3 OE)  MÁXIMO 600 CARACTERES |

|  |
| --- |
| Principales resultados, productos o servicios que se desarrollarán. |
| (Máx. 2 resultados)  MÁXIMO 600 CARACTERES |

|  |
| --- |
| En caso de obtener los resultados esperados durante la ejecución del proyecto, ¿Cómo proyecta la continuidad de la propuesta? |
| MAXIMO 2000 CARACTERES |

|  |
| --- |
| Metodología de Trabajo |
| MAXIMO 3500 CARACTERES |

|  |
| --- |
| Explique cómo la metodología propuesta permitirá incorporar “Public Engagement”. |
| MÁXIMO 600 CARACTERES |

|  |
| --- |
| Actividades y Carta Gantt |
| COMPLETAR Y SUBIR EXCEL ADJUNTO |

**IV. MERCADO**

|  |
| --- |
| Caracterización del mercado/industria (características generales del mercado: clientes potenciales y estratégicos, tamaño estimado del mercado, etc.) |
| MÁXIMO 1700 CARACTERES |

|  |
| --- |
| Ventajas diferenciadoras frente a competidores (conocimientos técnicos, eficiencia, calidad, precio, ubicación geográfica) |
| MÁXIMO 1700 CARACERES |

|  |
| --- |
| ¿Cuál es el aporte que realizan las Universidades en el proyecto? (competencias y capacidades tecnológicas, experiencia de proyectos anteriores, articulador de negocios, experiencia en selección de opciones tecnológicas u otro) |
| MÁXIMO 1700 CARACERES |

**V.PRESUPUESTO DEL PROYECTO**

Desglosar los costos en los ítems más importantes.

|  |  |
| --- | --- |
| **Ítem** | **Monto [$]** |
| Recursos Humanos |  |
| *Profesional de apoyo* |  |
| *Alumno Laborante* |  |
| Operación |  |
| *Reactivos* |  |
| *Insumos* |  |
| *Fungibles* |  |
| Viajes y traslados |  |
| **TOTAL** |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
| Firma Director  Nombre  Cargo  Universidad 1 |  | Firma Director Alterno  Nombre  Cargo  Universidad 2 |

ANEXO 1

**Currículum Resumido Director Proyecto**

**Formato CV**

1. **INFORMACIÓN PERSONAL:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Nombre y Apellidos:** | | | |
| **Nacionalidad:** |  | | **RUT:** |
| **Actividad Actual:** |  |
| **Celular:** |  |
| **Correo electrónico:** |  |  |  |

|  |
| --- |
| 1. **FORMACIÓN ACADÉMICA:** |
|  |

|  |
| --- |
| 1. **DESCRIBA EN FORMA RESUMIDA SU EXPERIENCIA LABORAL ASOCIADA AL PROYECTO:** |
| 1. Experiencia en temáticas de CTCI en general y en específico a las relacionadas a la iniciativa postulada. 2. Experiencia y capacidades específicas para aplicar las metodologías propuestas. 3. Experiencia en la diversidad temática y conocimiento territorial de los diferentes componentes que abordará el proyecto. 4. Experiencia en análisis de datos científicos/tecnológicos, pertinencia o impacto de políticas públicas de CTCI o afín. 5. Experiencia y conocimiento del ecosistema CTCI a través de la adjudicación de proyectos financiados con fondos concursables de la ANID y/o fondos regionales- 6. Experiencia en proyectos que incorporan public engagement. |

|  |
| --- |
| 1. **ACTIVIDAD DOCENTE RECIENTE:** |
|  |

|  |
| --- |
| 1. **CARGOS DE GESTION Y/O DE DIRECCION ASUMIDOS EN LOS ULTIMOS 3 AÑOS:** |
|  |

|  |
| --- |
| 1. **EXPERIENCIA PROFESIONAL FUERA DE LA ACADEMIA:** |
|  |

|  |
| --- |
| 1. **ÁREAS DE INVESTIGACIÓN:** |
|  |

|  |
| --- |
| 1. **INNOVACIÓN (INCLUYA PATENTES SOLICITADAS, VARIEDADES VEGETALES DERECHOS DE AUTOR)** |
|  |

|  |
| --- |
| 1. **OTROS DE INTERÉS (SERVICIOS, ASESORÍAS, ETC).** |
|  |

Replicar el formato para el resto del equipo de trabajo.