



Universidad de
los Andes

FACULTAD DE
COMUNICACIÓN



Manual del Novato

FCOM UANDES / 2024



ÍNDICE

Página

- 1 - Misión y visión
- 2 - Quiénes somos (consejo, profesores y equipo administrativo).
- 7 - Centro de Alumnos
- 8 - Mapa del Campus
- 9 - Comunicación Audiovisual
- 10 - Periodismo
- 11 - Publicidad
- 12 - Centro Multimedia
- 13 - Información Académica
- 16 - Información Importante
- 18 - Vida Universitaria
- 19 - Otras áreas

Síguenos!



fcom_uandes



fcom_uandes



Uandesfcom



FACULTAD DE COMUNICACIÓN

Misión

Abordar las comunicaciones como una actividad profesional que, a través de la elaboración de contenidos, colabora en la búsqueda de la verdad al servicio de la persona y la sociedad. La facultad está abierta a los cambios en el mundo de la comunicación y la industria, así como a los elementos permanentes que la animan. Convoca y apoya el desarrollo académico de sus profesores; prepara profesionales con conocimientos teóricos y competencias prácticas, y un criterio propio sustentado en la libertad, la responsabilidad, el compromiso con el bien común y la dimensión trascendente de la persona humana; reflexiona e investiga los fenómenos de la comunicación; propone soluciones a la industria, y participa constructivamente en el debate público.

Visión

La Facultad de Comunicación aspira a ser un referente en el ámbito de las facultades de comunicación a través de una oferta variada de docencia de alto nivel en pre y posgrado; una investigación que amplíe el saber acerca de la comunicación; un aporte positivo y relevante en el debate académico, en la industria y en la discusión pública; la formación de profesionales de excelencia con voluntad de servir; y un ambiente interno caracterizado por el respeto, la apertura y el diálogo amistoso entre profesores, alumnos y administrativos.

¿QUIÉNES SOMOS?

Nuestras Autoridades



Cristóbal Benavides
Decano
cbenavides@uandes.cl



María Cecilia Claro
Vicedecana Académica
cclaro@uandes.cl



Juan Pablo Barros
Vicedecano de Alumnos
jpbarros@uandes.cl



Nicole Estévez Vicedecana
Económica y Administrativa
nestevez@uandes.cl



Sebastián Goldsack
Consejero
sgoldsack@uandes.cl



¿QUIÉNES SOMOS?

Equipo docente



Pedro Anguita
panguita@uandes.cl



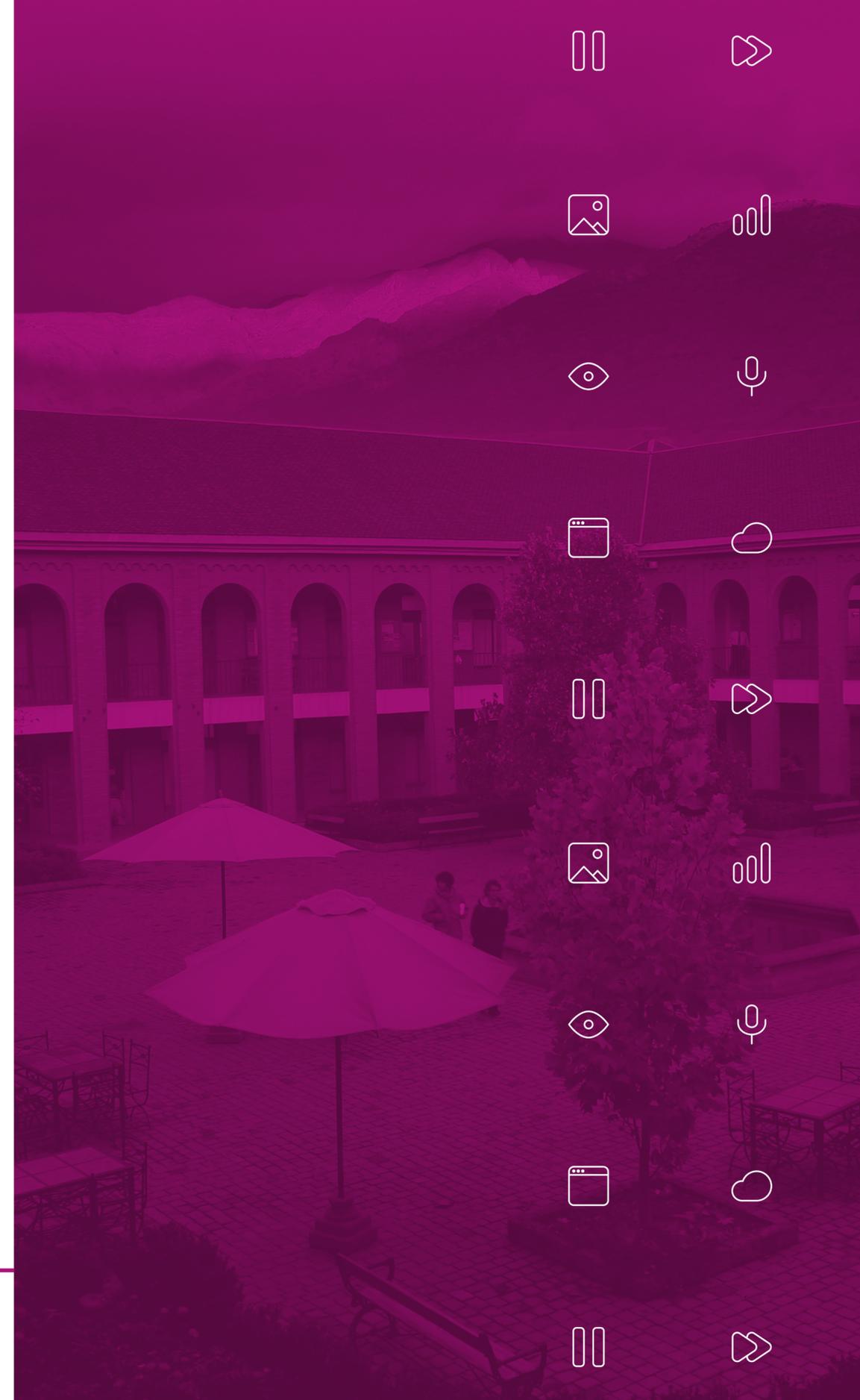
Juan Ignacio Brito
jbrito@uandes.cl



María Fernanda Cerda
mcerda@uandes.cl



Agustín Donoso
jadoso@uandes.cl



¿QUIÉNES SOMOS?

Equipo docente



Sebastián González
sagonzalezi@uandes.cl



Francisca Greene
fgreene@uandes.cl



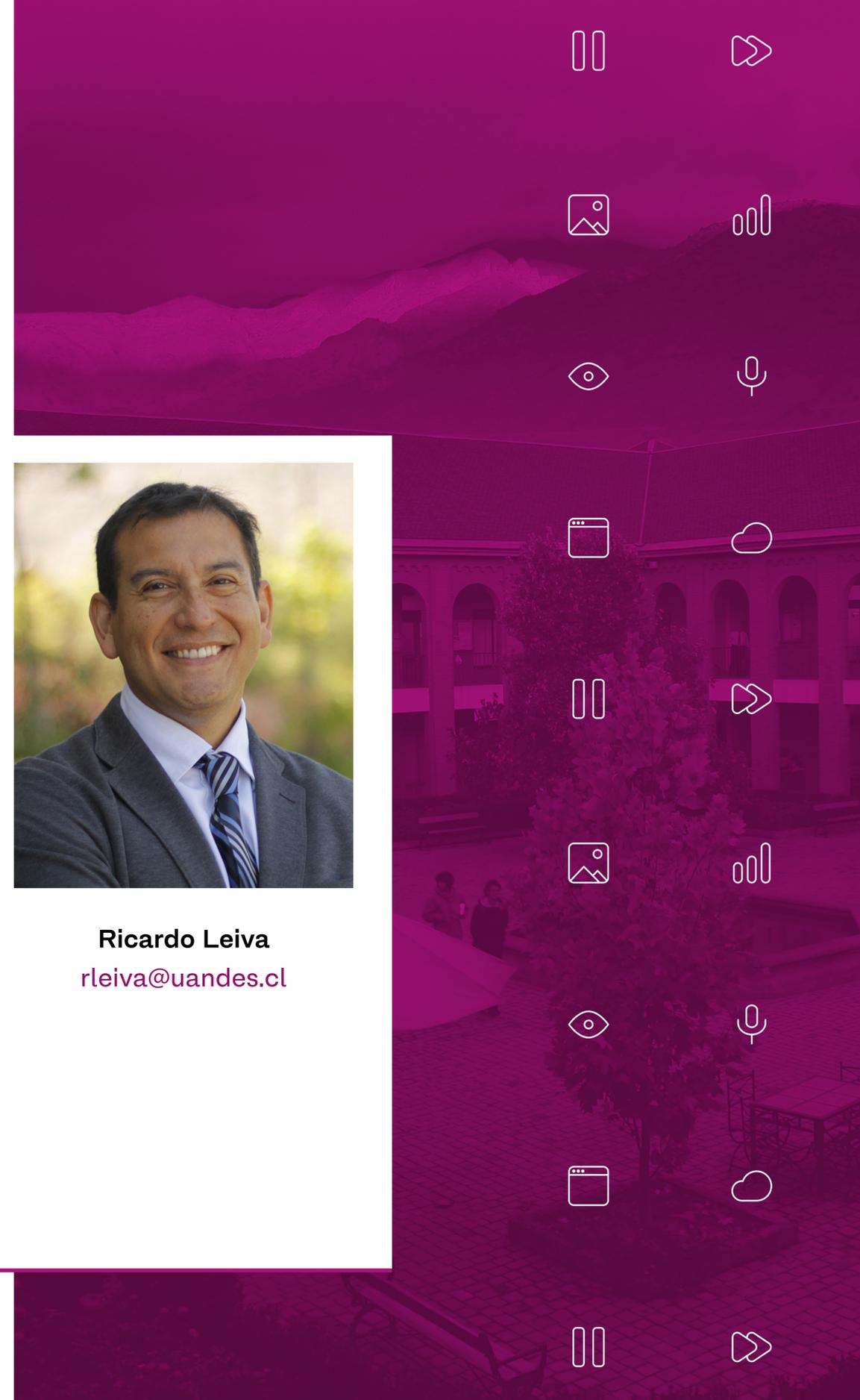
Juan José Guerrero
jjguerrero@uandes.cl



Pablo Quiñonero
pquinonero@uandes.cl



Ricardo Leiva
rleiva@uandes.cl



¿QUIÉNES SOMOS?

Equipo docente



Ricardo Leiva
rleiva@uandes.cl



Guillermo Bustamante
gbustamante@uandes.cl



Alejandro Reid
areid@uandes.cl



Francisco Tagle
fjtagle@uandes.cl



Cristián Rodríguez
cprodriguez@uandes.cl

¿QUIÉNES SOMOS?

Equipo administrativo



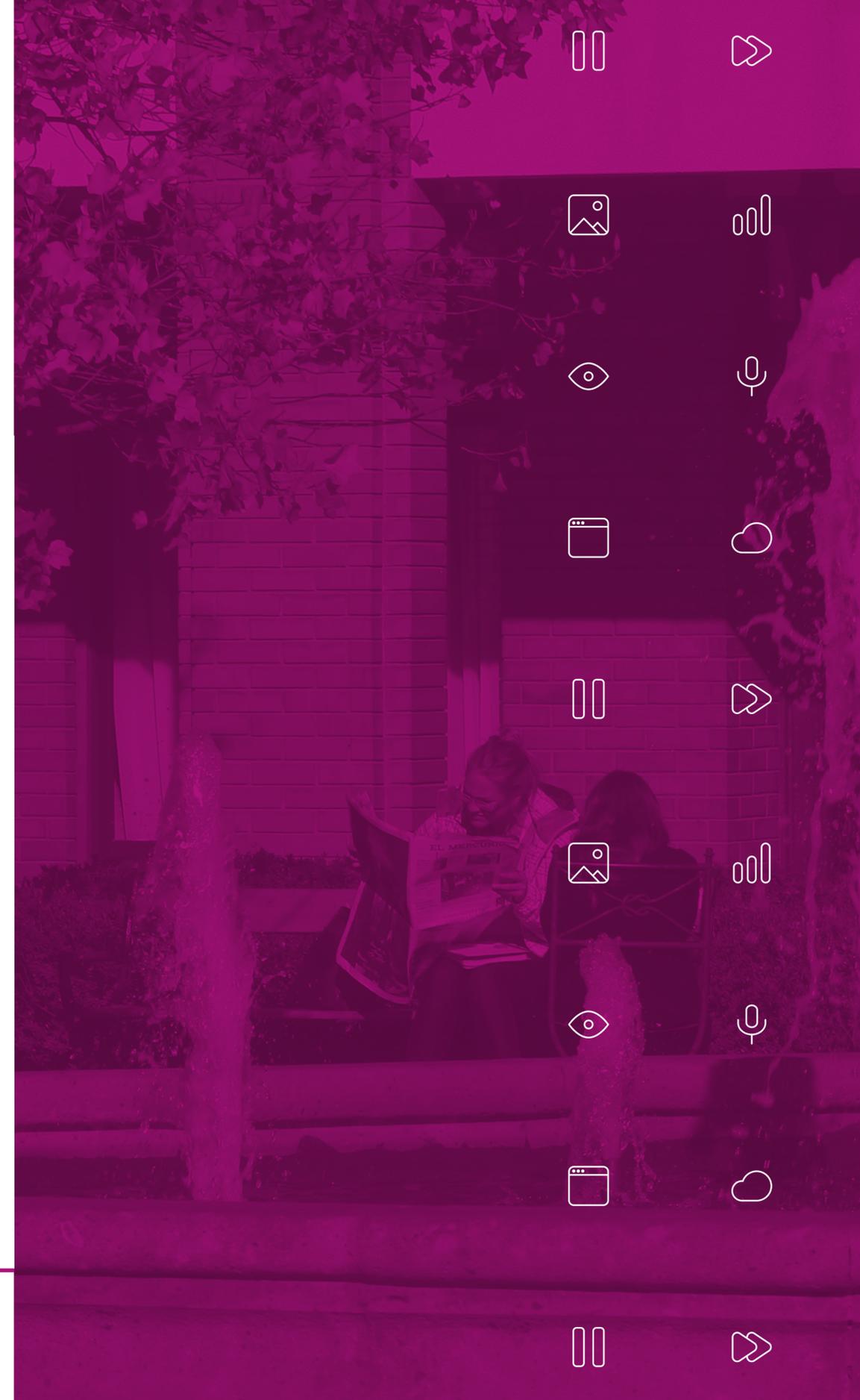
Anita Astudillo
Coordinadora Académica
aastudillo@uandes.cl



Patricia Vila
Coordinadora Académica
pvilae@uandes.cl



Consuelo Rangel
Secretaria
mcrangel@uandes.cl



¿QUIÉNES SOMOS?

Equipo administrativo



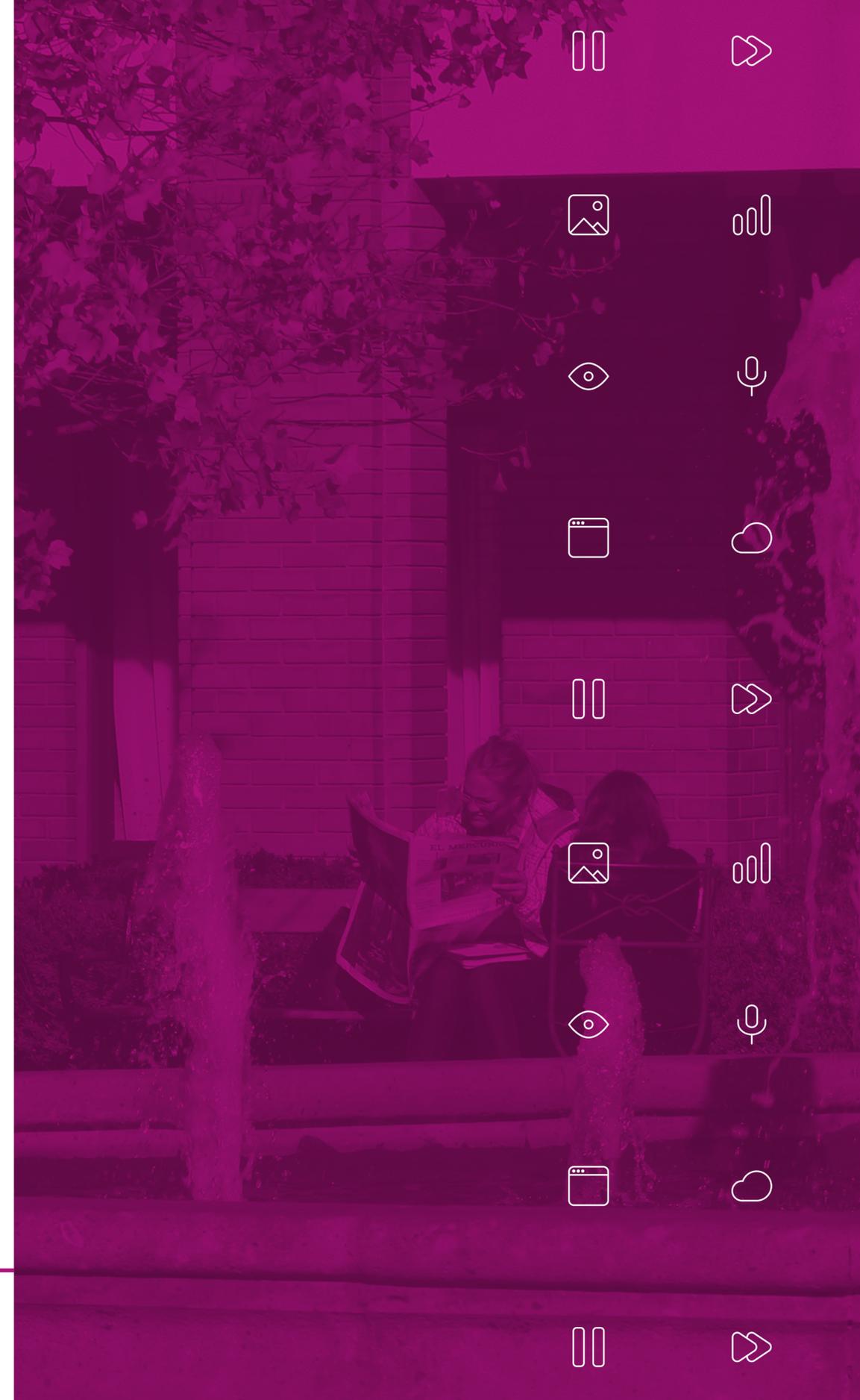
Victoria Vergara
Encargada Centro
Multimedia
vpvergara@uandes.cl



José Alberto Irrarrazaval
Encargado de
Comunicaciones
jirarrazaval@uandes.cl



Arnaldo Valdés
Encargado Centro
Multimedia
avaldes@uandes.cl



CENTRO DE ALUMNOS

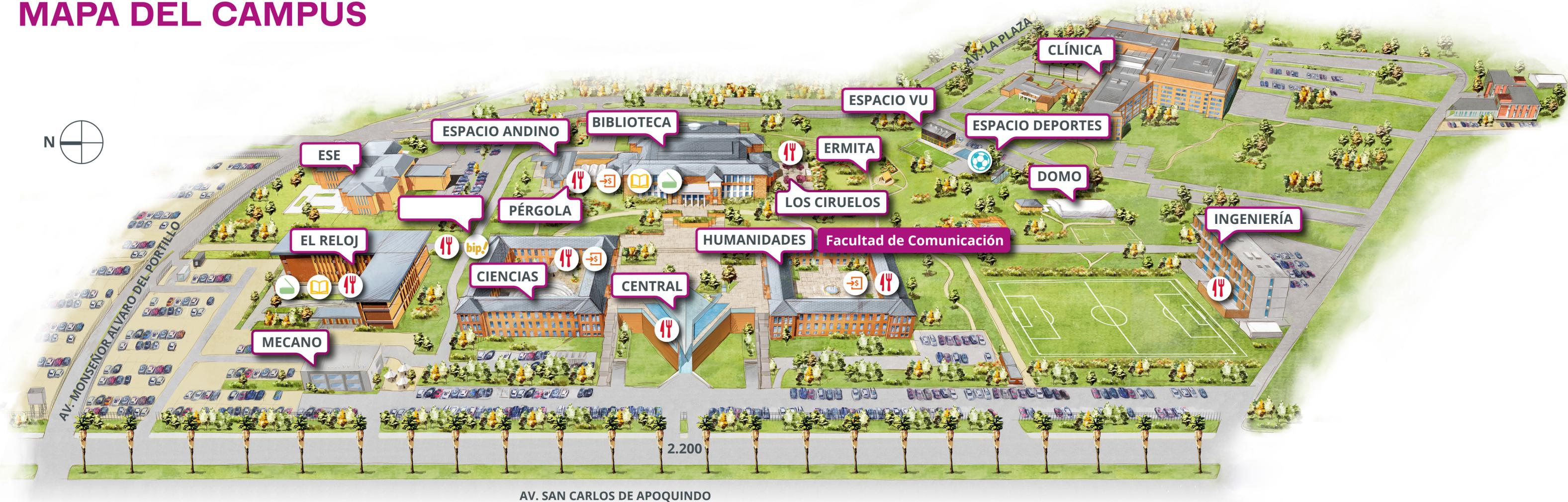


Integrantes

- **Vicepresidenta Externa:** María Gracia León
- **Presidente:** Sebastián Zaccarelli
- **Secretaria:** Antonia Escobedo
- **Vicepresidenta Interna:** Francisca Rivera
- **Tesorero:** Vicente Kreis

Contacto: cecom@uandes.cl

MAPA DEL CAMPUS



¿Dónde Imprimir?

- Biblioteca

¿Dónde hacer deporte?

Área Deportiva:

- 2 canchas de fútbolito
- 1 cancha de fútbol
- 3 canchas de pádel
- 1 cancha de tenis
- Gimnasio del domo
- Multicancha del domo
- Espacio VU

¿Dónde Comer?

- Pérgola
- Los Ciruelos
- Quiosco "La Playa"
- Cafetería de Humanidades
- Cafetería del Central
- Casino del Reloj

Banco y Cajero Automático

- Banco Santander de Humanidades
- Cajero automático de Humanidades
- Cajero automático de Ciencias
- Cajero automático de Biblioteca

Lugares de oración y reflexión

- Oratorio de Humanidades
- Oratorio de Ciencias
- Oratorio del Central
- Oratorio del ESE
- Ermita

¿Dónde Estudiar?

- Biblioteca
- Salas de Estudio del Reloj
- Espacio Andino

Punto Único

Acá puedes realizar la gran mayoría de los trámites administrativos.

Por ejemplo:

- Certificados
- Sticker de estacionamiento
- Vales de almuerzo
- Información sobre becas y créditos
- Pagos
- Credencial UANDES

Se ubica en el primer piso del edificio Biblioteca.



COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

TÍTULO PROFESIONAL
Comunicador Audiovisual

LICENCIATURA
Licenciado en Comunicación Social

DURACIÓN
8 semestres

Trabajos prácticos desde primer año. Crea, produce y dirige proyectos audiovisuales para diversos medios y plataformas. Fuerte énfasis en la producción de ficción audiovisual y en la formación humanista para la comprensión del mundo en el que se desenvuelve.

Perfil de egreso

El comunicador audiovisual de la Universidad de los Andes es capaz de elaborar y dirigir proyectos audiovisuales y emitirlos a través de las diferentes plataformas multimedia, viables financieramente y acordes a las demandas de la industria. Con una especial atención a la creación de contenidos, tanto de ficción como de no ficción para desarrollar guiones audiovisuales creativos y a la vez representativos de la realidad circundante. Todo ello bajo una perspectiva humanista conforme con el ideario educativo de esta casa de estudios, donde se promueve que un buen profesional se construye con criterios y valores éticos que anteponen el respeto y la libertad de las personas, comprometido con la verdad y el trabajo bien hecho.

Malla Curricular

1 Semestre	2 Semestre	3 Semestre	4 Semestre	5 Semestre	6 Semestre	7 Semestre	8 Semestre
Fundamentos de la Comunicación	Instituciones Políticas y Económicas	Teoría de la Comunicación	Opinión Pública	Guion I	Guion II	Taller de Ficción	Optativo Profesional I
Lenguaje y Redacción	Escritura y Estilo	Contenido I	Contenido II	Historia del Cine	Documental	Producción Ejecutiva	Cultura y Entorno Digital
Historia del Mundo Contemporáneo	Chile Contemporáneo I	Introducción a la Economía	Guion Cinematográfico	Técnicas de Documentación Audiovisual	Taller de Dirección Audiovisual	Sociedad y Tendencias	Taller de Post Producción
Arte e Ideas	Dirección de Fotografía	Chile Contemporáneo II	Análisis de las Imágenes Audiovisuales	Taller de Producción Audiovisual	Gestión	Taller de Realización	Optativo Profesional II
Discurso y Argumentación	Ficción Literaria y Cinematográfica	Montaje	Formatos	Empresa de la Comunicación	Derecho y Comunicación Audiovisual	Investigación de Audiencias	Distribución y Comercialización
Introducción a la Comunicación Audiovisual	Taller de Comunicación Audiovisual	Taller de Lenguaje Audiovisual	Proyecto Multimedia	PEG II	Ética y Comunicación Audiovisual	Minor II	Proyecto Audiovisual
Antropología	Teología I	Ética	Pensamiento Contemporáneo	Teología III		Plataformas Interactivas	Minor III
		PEG I	Teología II	Minor I			

- Asignaturas de Carrera: Formación Disciplinaria
- Asignaturas PEG: Formación General
- Asignaturas Minor: Formación Interdisciplinaria

Centro Multimedia equipado con alta tecnología, a libre disposición de los alumnos.

DEFENSA DE PROYECTO
PRÁCTICA PROFESIONAL

PERIODISMO

TÍTULO PROFESIONAL

Periodista

LICENCIATURA

Licenciado en Comunicación Social

DURACIÓN

8 semestres

Reporteo en terreno, contacto con la noticia y la realidad desde primer año. Fuerte conocimiento de la industria, sus características y exigencias. Con un proyecto de título que busca dar soluciones periodísticas a diferentes medios informativos o empresas de la comunicación.

Perfil de egreso

El periodista de la Universidad de los Andes es un profesional íntegro, capaz de elaborar mensajes informativos de distintos géneros para diferentes soportes y plataformas. Desarrolla propuestas de comunicación estratégica gracias al dominio de habilidades comunicacionales, de gestión y de generación de contenidos. Todo ello bajo una perspectiva humanista conforme con el ideario de nuestra Universidad, el cual establece que un buen profesional se construye con criterios y valores éticos que promueven el respeto y la libertad de las personas, comprometido con la verdad y el trabajo bien hecho.

Malla Curricular

1 Semestre	2 Semestre	3 Semestre	4 Semestre	5 Semestre	6 Semestre	7 Semestre	8 Semestre
Fundamentos de la Comunicación	Ficción Literaria y Cinematográfica	Teoría de la Comunicación	Opinión Pública	Diseño Periodístico	Comunicación Estratégica I	Comunicación Estratégica II	Gestión de Crisis
Lenguaje y Redacción	Escritura y Estilo	Escritura Creativa	Pensamiento Contemporáneo	Derecho de la Información	Política Internacional	Periodismo de Excelencia	Comunicación Política
Historia del Mundo Contemporáneo	Instituciones Políticas y Económicas	Políticas Públicas	Políticas Sociales	Taller de Prensa Escrita y Digital II	Reportaje Escrito	Sociedad y Tendencias	Periodismo Narrativo
Arte e Ideas	Chile Contemporáneo I	Chile Contemporáneo II	Taller de Radio y Televisión I	Empresa de la Comunicación	Taller de Radio y Televisión II	Optativo I	Optativo II
Discurso y Argumentación	Fotografía	Taller de Prensa Escrita y Digital I	Teología II	Ética Periodística	Narrativa Multimedia	Reportaje en Televisión	Optativo III
Periodismo Chileno	Noticias y Actualidad	Introducción a la Economía	Minor I	Teología III	Gestión	Investigación de Audiencias	Cultura y Entorno Digital
Antropología	Teología I	Ética	PEG I Arte y Literatura	Minor II	PEG II Ciencias	Minor III	Proyecto Periodístico

- Asignaturas de Carrera: Formación Disciplinaria
- Asignaturas PEG: Formación General
- Asignaturas Minor: Formación Interdisciplinaria

Centro Multimedia equipado con alta tecnología, a libre disposición de los alumnos.



PUBLICIDAD

TÍTULO PROFESIONAL

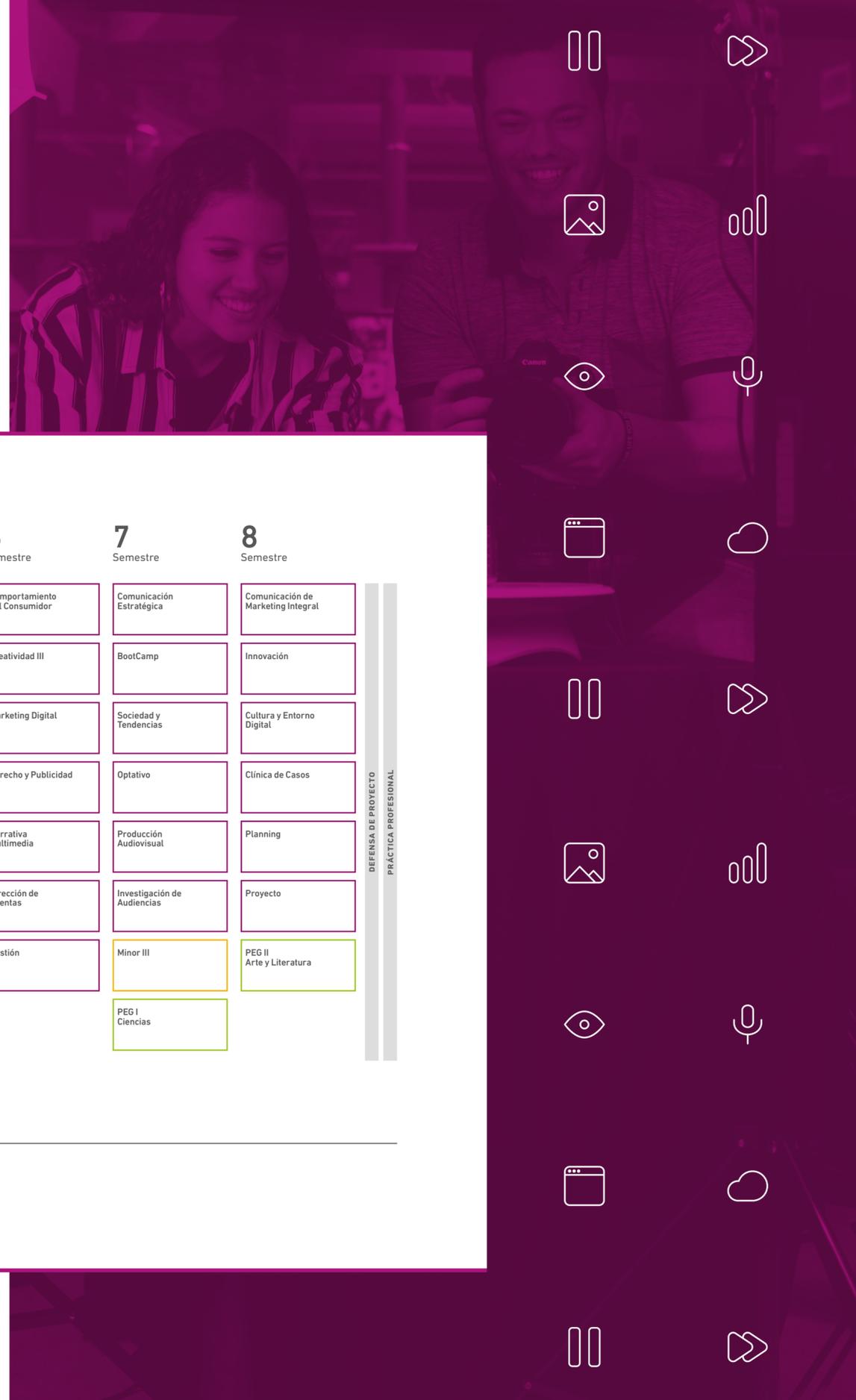
Publicista

LICENCIATURA

Licenciado en Comunicación Social

DURACIÓN

8 semestres



Trabajos prácticos desde el primer año con clientes y campañas publicitarias creativas. Alumnos con amplios conocimientos en marketing, tendencias y comportamiento del consumidor.

Perfil de egreso

El publicista de la Universidad de los Andes es un profesional íntegro, capaz de planear procesos creativos para el desarrollo de campañas publicitarias gracias al dominio de habilidades comunicacionales, de gestión y de generación de contenidos. Con una visión holística de la estrategia, concibe a su público objetivo como una persona participativa y crítica, de ahí que su estudio e investigación resulte fundamental para una acción publicitaria efectiva.

Malla Curricular

1 Semestre	2 Semestre	3 Semestre	4 Semestre	5 Semestre	6 Semestre	7 Semestre	8 Semestre
Fundamentos de la Comunicación	Escritura y Estilo	Teoría de la Comunicación	Opinión Pública	Sociología del Consumidor	Comportamiento del Consumidor	Comunicación Estratégica	Comunicación de Marketing Integral
Lenguaje y Redacción	Instituciones Políticas y Económicas	Creatividad I	Creatividad II	Dirección de Arte	Creatividad III	BootCamp	Innovación
Historia del Mundo Contemporáneo	Chile Contemporáneo I	Contenido I	Contenido II	Guiones	Marketing Digital	Sociedad y Tendencias	Cultura y Entorno Digital
Arte e Ideas	Dirección de Fotografía	Chile Contemporáneo II	Pensamiento Contemporáneo	Ética y Publicidad	Derecho y Publicidad	Optativo	Clinica de Casos
Discurso y Argumentación	Ficción Literaria y Cinematográfica	Marketing	Marketing Estratégico	Planificación de Medios	Narrativa Multimedia	Producción Audiovisual	Planning
Publicidad I	Publicidad II	Introducción a la Economía	Teología II	Branding Estratégico	Dirección de Cuentas	Investigación de Audiencias	Proyecto
Antropología	Teología I	Ética	Minor II	Empresa de la Comunicación	Gestión	Minor III	PEG II Arte y Literatura
		Minor I		Teología III		PEG I Ciencias	

- Asignaturas de Carrera: Formación Disciplinaria
- Asignaturas PEG: Formación General
- Asignaturas Minor: Formación Interdisciplinaria

Centro Multimedia equipado con alta tecnología, a libre disposición de los alumnos.

CENTRO MULTIMEDIA

La Facultad de Comunicación cuenta con un Centro Multimedia equipado con alta tecnología, a libre disposición de los alumnos de nuestras 3 carreras. Se equipó con 64 computadores MAC, 1 set de televisión y 1 locutorio de radio.

Este espacio está destinado al trabajo de los alumnos, tanto para sus clases de taller en esta área, como para realizar sus trabajos prácticos.



INFORMACIÓN ACADÉMICA

Inscripción de asignaturas

El alumno debe inscribir las asignaturas correspondientes en los periodos establecidos en el calendario académico.

El número máximo de créditos a tomar en cada semestre será de 33 y el mínimo de 15. Las excepciones a este criterio de bense autorizadas por el Consejo del respectivo programa o carrera.

En cada semestre, todo alumno regular podrá eliminar la inscripción de sólo una asignatura, con excepción de aquel alumno que se encuentre en el primer semestre de su Carrera, el cual no podrá eliminar asignaturas. Tampoco podrá hacerlo el alumno que, como resultado de la eliminación de la asignatura, quede con una carga académica definitiva igual a cero (0) créditos.

La fecha límite para eliminar la inscripción de una asignatura será, en el primer semestre, el 31 de marzo o el día hábil siguiente si coincide con día feriado, y en el segundo semestre, el 31 de agosto o el día hábil siguiente si coincide con día feriado. Fuera de esos plazos se califican con nota uno (1,0) las evaluaciones no rendidas de esas asignaturas.

Excepcionalmente el Consejo de la carrera o programa, podrá, a solicitud del alumno y por motivos graves y debidamente justificados, eliminar la inscripción de otras asignaturas inscritas extendiendo este plazo hasta el viernes anterior al inicio de los exámenes de fin de semestre.

Retiro de asignaturas

Eliminación de ramos

En cada semestre, todo alumno regular podrá eliminar la inscripción a una asignatura, con excepción de aquel alumno que se encuentre en el primer semestre de su carrera. No podrá hacerlo el alumno cuya carga académica definitiva resulte igual a cero créditos o que haya sido sancionado conforme a lo dispuesto en el artículo 54 de este Reglamento.

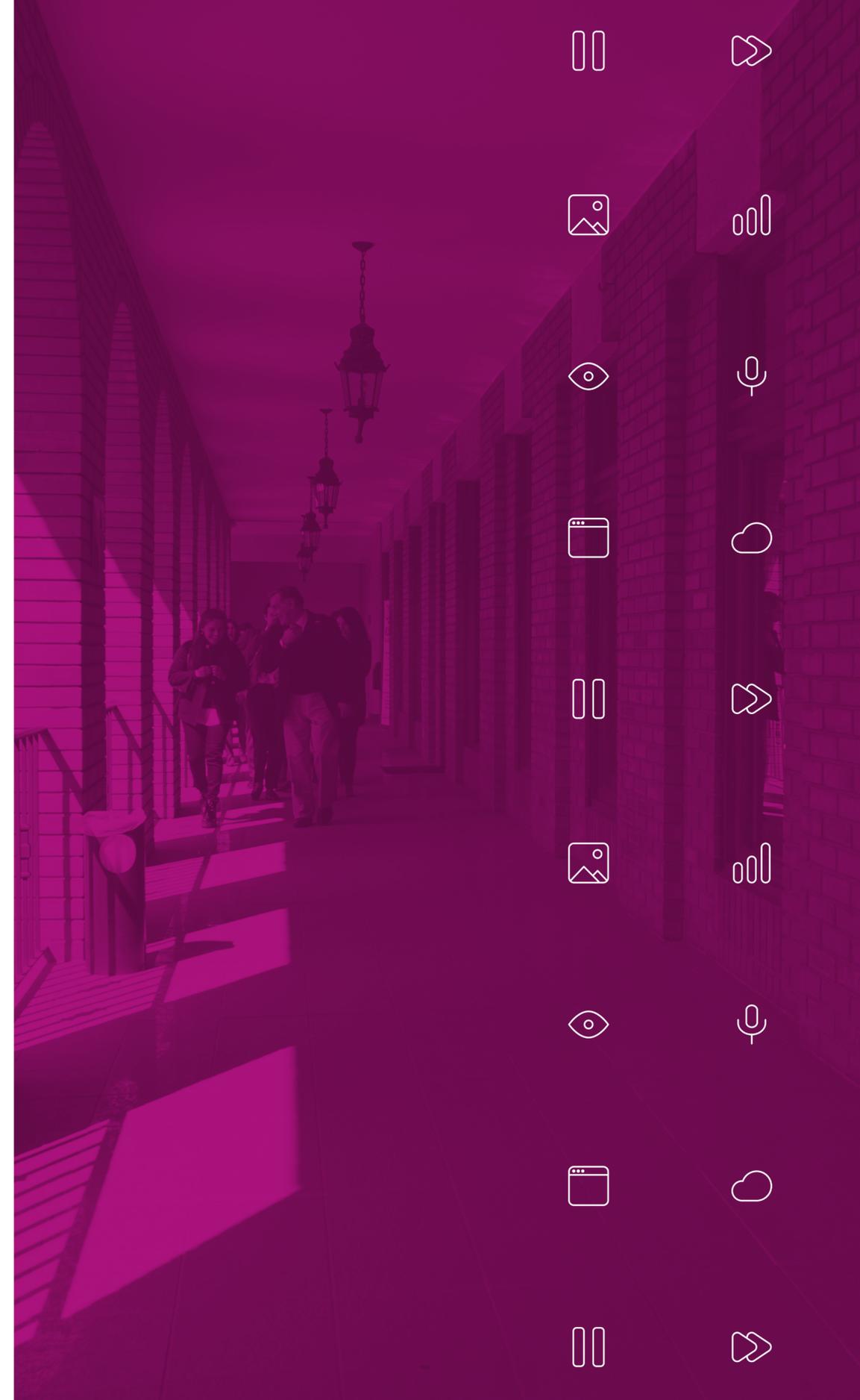
La fecha límite para retirarse de una asignatura será en el primer semestre, el 31 de marzo o el día hábil siguiente, si coincide con día feriado. En el segundo semestre, el 31 de agosto o el día hábil siguiente, si coincide con día feriado (Art. 14 reglamento del Alumno de Pregrado).

Fuera de esos plazos se califican con nota uno (1.0) las evaluaciones no rendidas de esas asignaturas.

Coordinadoras académicas:

ANITA ASTUDILLO: aastudillo@uandes.cl

PATRICIA VILA: pvilae@uandes.cl



INFORMACIÓN ACADÉMICA

Prioridad Académica

La prioridad académica es el criterio que se aplica para priorizar la postulación a asignaturas y a sus respectivas secciones. Los directivos de Centros de Alumnos y de la Federación de Estudiantes, los delegados elegidos democráticamente, los ayudantes alumnos, los instructores pares, los alumnos que representan a la Universidad de los Andes en actividades extracurriculares debidamente validadas por la Dirección de Vida Universitaria, y los estudiantes que pertenezcan a federaciones, selecciones nacionales o agrupaciones de deporte que representen a Chile en competencias a nivel nacional e internacional y que presenten certificado de participación activa en dichas instituciones, recibirán una bonificación de un 10% en la prioridad académica. La bonificación no es acumulable.

El modelo educacional de la Universidad de los Andes contempla un plan de estudios con los siguientes atributos: asignaturas obligatorias y optativas de la carrera, Programa de Estudios Generales (PEG) y oferta de Concentraciones Disciplinarias (minors).

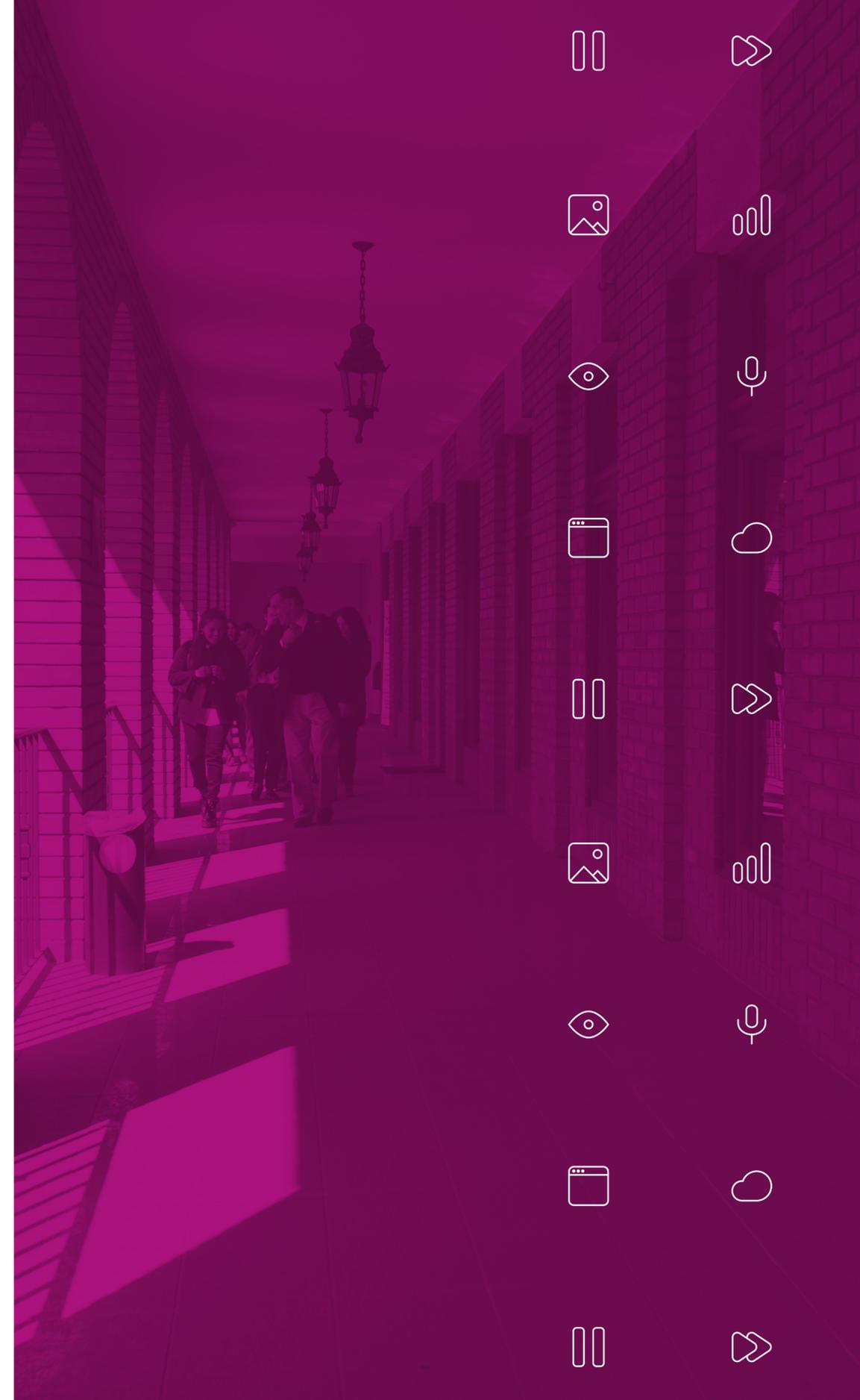
Minor

El minor es una concentración menor de asignaturas en una ciencia o rama científica particular, que pone al alumno en contacto con una disciplina distinta a la que está cursando en su carrera de origen, permitiéndole conocer otro objeto científico y, por tanto, un método y un lenguaje diferente. También es posible que un minor sea una profundización en los fundamentos de una determinada disciplina no desarrollada a ese nivel en la carrera de origen del alumno. El minor tiene un valor de 12 créditos.

PEG

El programa de Estudios Generales pretende dar a los alumnos un conocimiento fundamental en cinco grandes áreas: Teología, Antropología y Ética, Ciencias, Arte y Literatura, e Historia y Actualidad. Complementa la formación profesional de los alumnos con una visión integradora de las ciencias y la cultura humana. Está compuesto por varias asignaturas con un total de 24 créditos.

La aprobación completa del plan de estudios de la carrera, que incluye el Programa de Estudios Generales y el minor, es indispensable para la obtención del grado o del título, según la certificación que entregue el programa.



INFORMACIÓN IMPORTANTE:



Banner UANDES

Banner es una plataforma donde podrás encontrar tu mail @miuandes, tu horario de clases, salas y tomar ramos, entre otros temas académicos.

Encuentra el manual de cómo utilizar Banner de la mejor manera en <https://mi.uandes.cl/>



App miUANDES

Descarga la aplicación móvil miUANDES, ingresa con tu clave de Banner y accede a tus notas, horario, agenda, salas de clases, bolsa de trabajo y credencial virtual, entre muchas funciones más.



Punto Único

Aquí puedes realizar todos los trámites administrativos de tu período universitario, como pagar talleres y certificados, retirar diplomas y revalidar el Pase Escolar, entre otros. Ubicado en el primer piso del edificio Biblioteca, atiende de lunes a viernes, entre 9:00 y 17:00 horas, mientras que los pagos se reciben hasta las 16:30 horas.



Plataformas Moodle y Canvas

Ambas herramientas digitales buscan potenciar el aprendizaje entre los miembros de un curso (profesores, ayudantes y alumnos), haciendo más fluida la comunicación mediante la incorporación de material e información para complementar tus clases presenciales, evaluar los contenidos, entre otras funcionalidades.



Asesoramiento Universitario

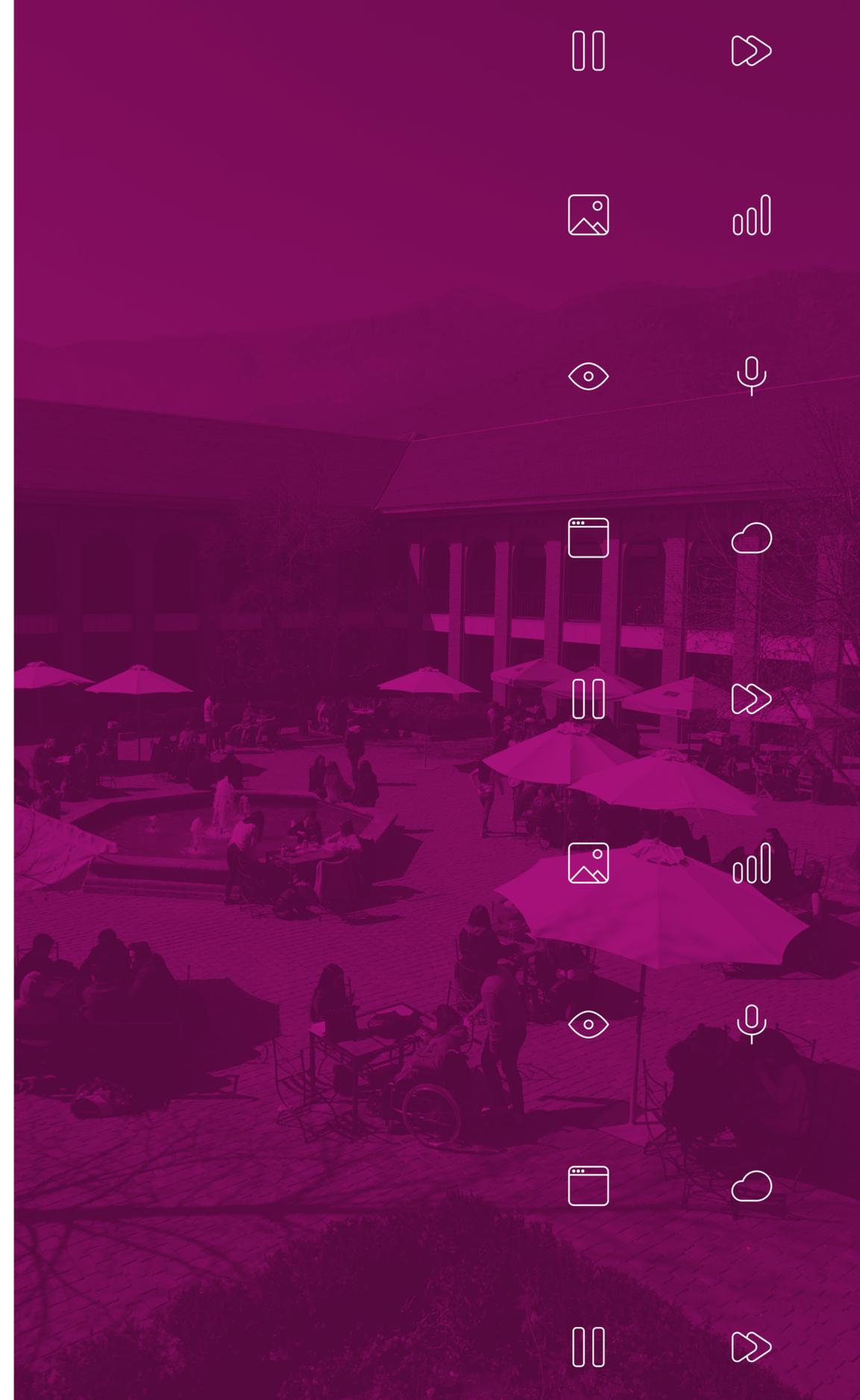
Durante marzo se te asignará un profesor para que te acompañe durante tu período universitario, especialmente en tus primeros años. De esta forma podrás descubrir y potenciar tus habilidades mediante una asesoría personalizada.



Pase Escolar

Si te sacaste la foto y pagaste durante el proceso de Admisión, durante la primera quincena de abril podrás retirarlo en las oficinas de Vida Universitaria.

Si no hiciste este trámite, ingresa a <http://www.uandes.cl/alumnos/preguntas-frecuentes-alumnos.html> y revisa los pasos a seguir.



VIDA UNIVERSITARIA

Inscríbete en los Talleres y Selecciones de Vida Universitaria



Talleres artístico-culturales



Talleres de Liderazgo



Talleres deportivos



Academia de Artes Escénicas



Selecciones deportivas



Sociedad de debate

VIDA UNIVERSITARIA

Conoce más de Vida Universitaria.



Experiencia del alumno



Servicios estudiantiles



Comité de Alumnos Becados



Responsabilidad social



Bienestar



Emprendimiento Social



OTRAS ÁREAS



Biblioteca

Ubicación, Horario de Atención, Buscador de Libros



Apoyo Académico

Asesoramiento Universitario, Apoyo al Rendimiento, Apoyo Psicoeducativo



Capellanía

Lugares de oración, Misas, Confesiones, Acompañamiento espiritual



Sacramentos

Bautismo, Primera Comunión, Confirmación



Federación de Estudiantes

Representación Estudiantil



Contrata tu Patrulla

Trabaja en tus tiempos libres



Extensión Cultural

Conciertos, Museo, Arte



Relaciones Internacionales

Intercambios, Programas internacionales en la UANDES



Universidad de
los Andes

**FACULTAD DE
COMUNICACIÓN**



fcom_uandes



fcom_uandes



Uandesfcom