



BASES CHALLENGERS

Challengers es un torneo de emprendimiento e innovación que, por medio de estrategias de emprendimiento e innovación, se proponen soluciones a casos reales buscando potenciar el talento de los jóvenes de todo el país, estimulando su creatividad y ganas de cambiar el mundo.

Pueden participar aquellos jóvenes que estén cursando enseñanza media o universitarios de cualquier institución educativa del país o que cumplan con el rango de edad entre 16 y 25 años.

Sólo podrán participar aquellas personas que estén inscritas en el formulario correspondiente.

Los ganadores del concurso tendrán la oportunidad de realizar un viaje, con todos los gastos pagados, a un ecosistema de innovación y emprendimiento de relevancia mundial.

Este premio incluye los pasajes de ida y vuelta al destino, costos de traslados, alojamiento y alimentación.

El premio no es transferible, ni reembolsable bajo ninguna circunstancia.

El concurso es organizado por Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de los Andes, con el apoyo de la Dirección de Innovación de la casa de estudio.

Se deja constancia que tanto para las versiones que se realicen en regiones como aquella en Santiago, la organización formará los grupos que accedan a la final de manera aleatoria.

BASES DE LA COMPETENCIA

Para las personas que participen de Challengers, este consta de las siguientes etapas:

- Kick Off
- Entrega del caso
- Notificación semifinalistas
- Semifinal
- Video Pitch
- Final

Todo el material necesario para resolver el caso será entregado por la organización a cada participante y, en esta primera etapa y antes de la semifinal, los participantes podrán resolver el caso de manera individual o en parejas y deberán entregar un documento, en formato .pdf y de máximo dos carillas de extensión.

Este archivo deberá ser enviado al correo challengers@uandes.cl. El archivo debe ser identificado con los nombres de cada participante.

Aquellas personas que desean participar en pareja y entregar el caso escrito con un compañero o compañera debe tener la claridad que, una vez que sean notificados los semifinalistas, la organización de Challengers realizará la conformación ALEATORIA de los grupos que se presentarán a la final.



Es responsabilidad de cada participante entender que, en el caso que participe en pareja y accedan a la final, no quedará en el mismo grupo; ya que para Challengers es importante crear una cultura de innovación íntegra, por lo que se considera esencial contar con equipos multidisciplinarios.

La evaluación del caso estará a cargo de un jurado de académicos y de expertos que evaluarán que cada participante pudo identificar el problema y exponga una solución, donde se considerará la explicación, si es realizable, creatividad, grado de innovación y que genere un impacto social.

Aquellos participantes que accedan a la semifinal serán notificados, vía correo electrónico, donde se les informará la fecha y hora que deberán presentarse a la instancia de la Semifinal, para conocer aquellas personas que conformarán el grupo que se presentará a la Final.

Cada grupo deberá presentar una nueva idea del caso, donde consideren las ideas de todos los integrantes, modificar una de las ideas presentadas en la fase inicial o idear una nueva propuesta. Este nuevo documento deberá ser entregado físicamente y en pendrive el día de la Final del concurso, al momento de acreditarse.

Junto a lo anterior, el grupo deberá realizar un pitch, de un máximo de 59 segundos, presentando la solución propuesta. Este se debe grabar y enviar a challengers@uandes.cl, el que será subido en la plataforma de YouTube de Challengers. El video será evaluado por la cantidad de likes en la plataforma hasta las 23:00 horas del día anterior de la Final.

En la Final, el grupo deberá realizar una presentación oral, de un máximo de siete minutos, frente al jurado de Challengers y 3 minutos de preguntas y respuestas.

Una vez que expongan todos los grupos finalistas, el jurado se reunirá y tendrá una 1 hora para definir al grupo ganador, el que deberá estar presente al momento del anuncio.

Toda persona que participe en la Final de Challengers deberá firmar un documento denominado "Condiciones Challengers". Aquel que no firme dicho documento no podrá participar de la Final.

Todo el material que se genere en el concurso por parte de los participantes, es decir los casos de los grupos, los videos de YouTube, bases de datos, encuestas y los pitch finales, pueden ser utilizados por la Universidad, ya sea con fines de investigación y/o difusión. Al inscribirse en el concurso, los organizadores asumen que el participante acepta las bases.