

# **BASES DEL CONCURSO PREGRADO “LEADERS IN RESEARCH & INNOVATION UANDES”**

Convocatoria 2024

## **1. ANTECEDENTES**

**"Leaders in Research & Innovation UANDES"** es una iniciativa que invita a los estudiantes de pregrado de la Universidad de los Andes a compartir sus proyectos de investigación básica y aplicada en un formato accesible para el público general. Este concurso no solo busca destacar la relevancia y el impacto de la investigación básica y aplicada desarrollada en la universidad entre la comunidad educativa, sino también generar mayor capacidad en los estudiantes de diferentes carreras para comunicar sus hallazgos de manera clara y concisa.

El concurso consiste en preparar una propuesta que describa una investigación ya sea en curso o concluida, la que será evaluada por una comisión de expertos. Los trabajos seleccionados deberán presentar sus proyectos en formato de póster, lo que luego de una evaluación por nuestros profesores, podrán participar en diversas categorías de premios, destacando la excelencia y el impacto de la investigación.

## **2. OBJETIVOS**

- Visibilizar y promover la investigación universitaria entre la comunidad UANDES.
- Incentivar el intercambio de ideas y conocimientos entre estudiantes, académicos y la comunidad universitaria en general.
- Desarrollar las habilidades de comunicación efectiva entre los estudiantes de pregrado.

## **3. REQUISITOS DE POSTULACIÓN**

- Ser alumno regular de pregrado de la Universidad de los Andes.
- Estar involucrado en un proyecto de investigación dentro de la Universidad, con el patrocinio de un profesor de la Universidad.
- Los alumnos deben postular de manera individual, aunque la investigación sea realizada en forma grupal y liderada por un profesor.

## **4. ETAPAS DEL CONCURSO**

El concurso se desarrollará en las siguientes etapas:

### **4.1 Etapa de postulación:**

- Los alumnos deberán completar el Formulario de Postulación, disponible en la plataforma asignada por la Dirección de Biblioteca de la Universidad de los Andes. En dicho formulario, se deberá incluir título, autor, unidad académica o de investigación, y un abstract de 500 palabras que defina claramente los objetivos, metodología, resultados o resultados esperados y relevancia de la investigación, además del patrocinio del profesor tutor. La fecha límite para enviar la postulación es el 11 de octubre.

- Se revisarán las postulaciones velando que cumplan con los requisitos establecidos y se enviará un correo electrónico el 15 de octubre, a los alumnos seleccionados, con copia al profesor tutor, confirmando su participación.
- La Biblioteca ofrecerá un taller sobre la elaboración de pósteres académicos el 17 de octubre a las 12:20 horas, en un lugar por confirmar. Se enviará un recordatorio por correo electrónico a todos los seleccionados.

#### **4.2 Etapa de preparación:**

- Los alumnos seleccionados para participar en el concurso deberán preparar un póster académico que presente su investigación. Además, de una presentación oral, en formato pitch de 5 minutos que explique su contenido.
- El póster debe incluir los siguientes elementos (descargar formato):
  - Título de la investigación
  - Encabezado con autores y logo institucional
  - Abstract
  - Introducción
  - Metodología
  - Resultados (o resultados esperados)
  - Conclusiones
  - Se recomienda el uso de imágenes o gráficos para apoyar la comunicación de las ideas
  - Financiamiento
- Se enviarán ejemplos y una plantilla en el correo de confirmación.
- Los postulantes deberán enviar el pdf del póster a Biblioteca a través de correo electrónico (biblioteca@uandes.cl), antes de la competencia final, el día 8 de noviembre.
- La impresión del póster es responsabilidad del alumno o grupo participante. Las dimensiones del póster deben ser de 90 cm de ancho por 120 cm de alto. Los pósteres que no cumplan con las dimensiones especificadas no podrán presentarse en la competencia.

#### **4.3 Etapa de la competencia:**

- El día anterior de la competencia en un horario definido, los participantes deberán instalar su póster en los paneles dispuestos en el hall de Biblioteca de acuerdo con el número asignado.
- El día de la competencia, los concursantes deberán estar listos para explicar su investigación en un máximo de tres minutos ante un jurado multidisciplinario compuesto por 5 a 7 investigadores, así como frente al público presente. A continuación, habrá dos minutos dedicados a preguntas por parte del jurado.
- Se permitirá la entrega de material visual adicional como folletos que complementen el póster.
- La deliberación del jurado se realizará una vez concluidas todas las presentaciones.

- Ocho finalistas serán seleccionados y dispondrán de un máximo de cinco minutos para presentar su investigación en formato pitch, seguidos de tres minutos para responder preguntas del jurado en la fase final del concurso, donde se definirán los ganadores. La presentación se realizará en un auditorio del Edificio de Biblioteca, donde los finalistas proyectarán sus respectivos póster.

## 5. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La evaluación se realizará mediante una rúbrica que considerará los siguientes criterios de calidad:

- Presentación visual
- Presentación oral
- Dominio del tema
- Resultados y conclusión
- Aspectos formales
- Potencial de impacto social

## 6. CATEGORÍAS DE PREMIOS

- **Mejor investigación:** premio a la investigación destacada por su calidad integral y la claridad de su explicación, reflejada en el póster académico y su presentación oral.
- **Mejor diseño de póster académico:** reconocimiento al póster con el diseño más atractivo y eficaz en la presentación visual de la investigación.
- **Mejor presentación oral:** premio al estudiante que demuestre la mejor capacidad para explicar y defender su investigación durante la exposición.
- **Premio del público:** reconocimiento a la investigación más votada por el público asistente, incentivando la interacción entre los participantes y la audiencia.

## 7. PREMIOS

- **Mejor investigación:** un viaje de investigación a una universidad de Estados Unidos, que se debe llevar a cabo entre el 1 de enero y el 29 de marzo de 2025 (viaje finalizado). Incluye el pasaje y 500 USD para la estadía.
- **Mejor diseño de póster académico:** 1 iPad
- **Mejor presentación oral:** 1 iPad
- **Premio del público:** 1 iPad

## 8. CALENDARIO DEL CONCURSO

- **Apertura de la convocatoria:** 30 de septiembre.
- **Cierre de recepción de postulaciones:** 11 de octubre.
- **Confirmación de selección al postulante:** 15 de octubre.
- **Taller sobre cómo elaborar un póster académico:** el 17 de octubre a las 12:20 horas en un lugar a definir.

- **Envío del póster** al correo [biblioteca@uandes.cl](mailto:biblioteca@uandes.cl): 8 de noviembre.
- **Instalación del póster en los paneles dispuestos en el hall de Bibliotecas**: 11 de noviembre, de 16:00 a 18:00 horas.
- **Competencia final**: 12 de noviembre en hall Edificio de Biblioteca de las 10:00 a 14:00 horas.

Para cualquier consulta, está disponible el correo electrónico: **[biblioteca@uandes.cl](mailto:biblioteca@uandes.cl)**