

Mi cerebro en sociedad

Programa		Minor en Neurociencias, cómo funciona mi cerebro	
Créditos SCT- Chile	4	Horas totales	120
Módulos semanales de docencia directa	2	Horas semanales de trabajo autónomo	5
Requisitos/ Aprendizajes previos	No tiene		

Definición de la asignatura

Es una asignatura que permitirá analizar los fundamentos de las conductas sociales, y su correlato neurobiológico, relacionadas con los prejuicios, actitudes, ideologías políticas, fenómenos grupales, entre otros, mediante la discusión y revisión de textos. Así, el alumno podrá comprender y analizar las bases de la conducta humana en el uso de los medios de comunicación masivos, los juegos online, y las aplicaciones en redes sociales, como también el eventual impacto de éstos en la propia persona. Complementariamente, se fomentará el desarrollo de una capacidad analítica al abordar la influencia de la persona en la sociedad y viceversa.

Resultados de Aprendizaje generales de la asignatura

Se espera que el alumno sea capaz de:

- Comprenda la necesidad de combinar los factores sociales y biológicos en las explicaciones de la conducta social.
- Identifica los principales aportes de la investigación de la cognición social, sociológica y psicológica en el estudio de algunos procesos psicosociales básicos.
- Analizar la influencia de los medios de comunicación masivos en la conducta psicosocial.
- Exponer ideas de manera clara a todo público de manera escrita y oral.
- Opina de manera clara y argumentada sobre el papel que cumplen los medios de comunicación, la política y las masas.

Unidades	Resultados de aprendizaje específicos de la Unidad
<p>Unidad I: Yo, Mi cerebro y el contexto los medios de comunicación masivos. ¿Qué relación es posible entre yo y el entorno? identidad social e interacción con otros Los juegos, las redes sociales y los medios de comunicación.</p> <p>Unidad II: La política y mi cerebro. Libertad de elección y preferencias políticas El poder y la persuasión El malestar y la política</p> <p>Unidad III: Psicología social y de masas. Acción colectiva Cultura de masas en el siglo XXI ¿Por qué el terrorismo?</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Explica la importancia de la identidad social como parte del autoconcepto. - Analiza los contenidos de los medios de comunicación masivos y su eventual impacto en la persona. - Evalúa los medios de comunicación masivos y su eventual impacto en la persona. - Identificar los procesos psicológicos involucrados en los prejuicios y las atribuciones - Explicar las razones por las cuales la política incide en la conducta. - Reconocer situaciones de manipulación y riesgo. - Analizar el fenómeno del malestar, sus alcances y su relación con la política. - Reconocer los tipos de agrupaciones y roles dentro de una colectividad - Analizar rasgos de personalidad patológicos presentes en líderes públicos. - Explicar las razones psicosociales del terrorismo. - Crear un listado de actitudes sociales protectoras.
Requisitos de aprobación	Se requiere asistencia mínima del 60% y una nota final mínima de 4,0
Nota final de la asignatura	Para aprobar se requiere de una nota final de 4,0.
<p>Evaluaciones</p> <p>El curso se evaluará de la siguiente manera:</p> <p>10% por nota de participación en clases a lo largo del semestre.</p> <p>15% Control 1</p> <p>15% Control 2</p> <p>20% Ensayo grupal.</p> <p>40% Examen</p>	
Recursos de aprendizaje	

Bibliografía obligatoria:

The Oxford handbook of social cognition / edited by Donald E. Carlston. Oxford: Oxford University Press, 2013. Texto Disponible en Biblioteca

Bibliografía Complementaria:

Aceituno, R., Miranda, G. & Jiménez, A. (2012). Experiencias del desasosiego: salud mental y malestar en Chile. En Revista Anales de la Universidad de Chile, 3, 89-102.

Bauman, Z. (2009). ¿Qué hay de malo en la felicidad? *Claves de Razón Práctica*, 189, 8-18. Disponible en https://www.academia.edu/14806115/Zygmunt_Bauman_Que_hay_de_malo_en_la_felicidad

Bauman, Z. (2007). Introducción o el secreto mejor guardado de la sociedad de consumidores. En *Vida de Consumo* (pp. 11-42). Ciudad de México: Fondo de Cultura Económica.

Chul-Han, B. (2014). La Crisis de la Libertad. En *Psicopolítica* (pp. 11-26). Barcelona: Herder.

Deleuze, G. (1991). *Postdata sobre las sociedades de control*. Extraído de <http://www.fundacion.uocra.org/documentos/recursos/articulos/Posdata-sobre-las-sociedades-de-control.pdf>

Foucault, M. (1976). *Del poder de soberanía al poder sobre la vida*. Extraído de https://archivo.argentina.indymedia.org/uploads/2012/11/del_poder_de_soberania_al_poder_sobre_la_vida.pdf

Freud, S. (1978/1992). El malestar en la cultura. En J. Strachey (Ed.), *Obras completas Sigmund Freud, Volumen 21 (1927-31)* (pp. 65-140). Buenos Aires: Amorrortu.

Lutz, C. & White, G. (1986). The Anthropology of Emotions. *Annual Review of Anthropology*, 15, 405-436. Revista disponible en biblioteca.

Rose, N. (2019). Capítulo 1 ¿Cómo debería hacerse la historia del sí mismo? En *La Invención del Sí Mismo* (pp. 57-87). Santiago: Editorial Pólvora.

Rose, N. (1990). *El Gobierno del Alma. La formación del yo [self] privado*. Extraído de http://www.opech.cl/comunicaciones/actualizacion_01_06/gobierno.pdf
